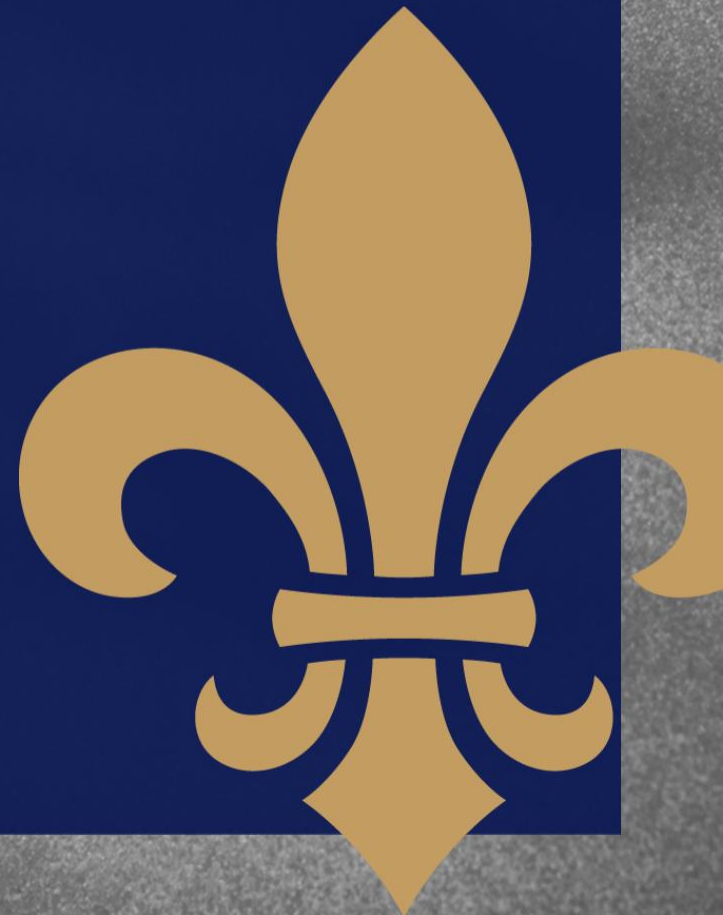


BRAND POWER

170年王室珠宝供应商

¹⁸⁵⁵ Leysen 莱绅通灵

— 源自 1855 —





Leysen 第五 & 六代传人

HENRI LEYSEN

比利时金属及珠宝业专家协会会员。B.E.L.（比利时高级品牌）协会会员。比利时宫廷供应商资格。Henri Leysen始终坚持寻觅新的宝石和新的图案，他也不断充实自己的独有技术，并转换成创造力，能忠实为其客户提供所需。

MAXIME LEYSEN

维萨里大学（美国）企业经济学学士，安特卫普钻石最高委员会成员，HRD宝石学学院金融硕士。在伦敦进行了商业训练，并在高级珠宝品牌店积累了国际经验之后，Maxime Leysen 追随其家族传统，并将其激情投身于宝石行业。

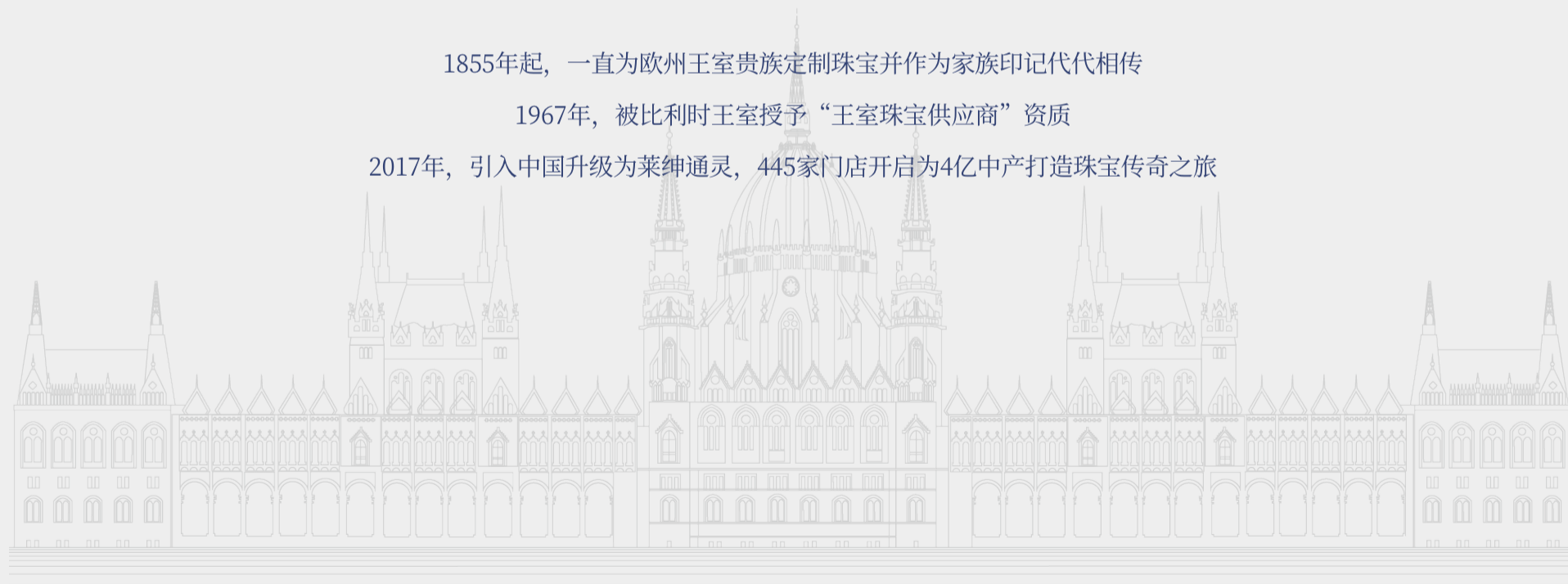
1855
Leysen

这个名字见证着比利时珠宝的荣耀和久远

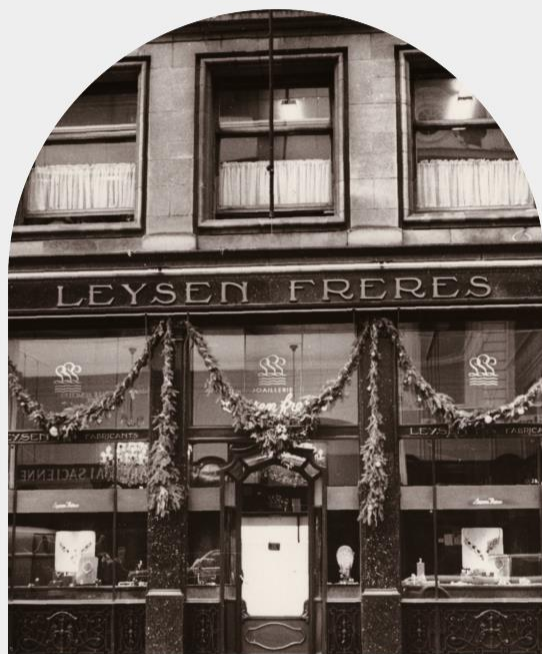
1855年起，一直为欧洲王室贵族定制珠宝并作为家族印记代代相传

1967年，被比利时王室授予“王室珠宝供应商”资质

2017年，引入中国升级为莱绅通灵，445家门店开启为4亿中产打造珠宝传奇之旅



传奇的诞生

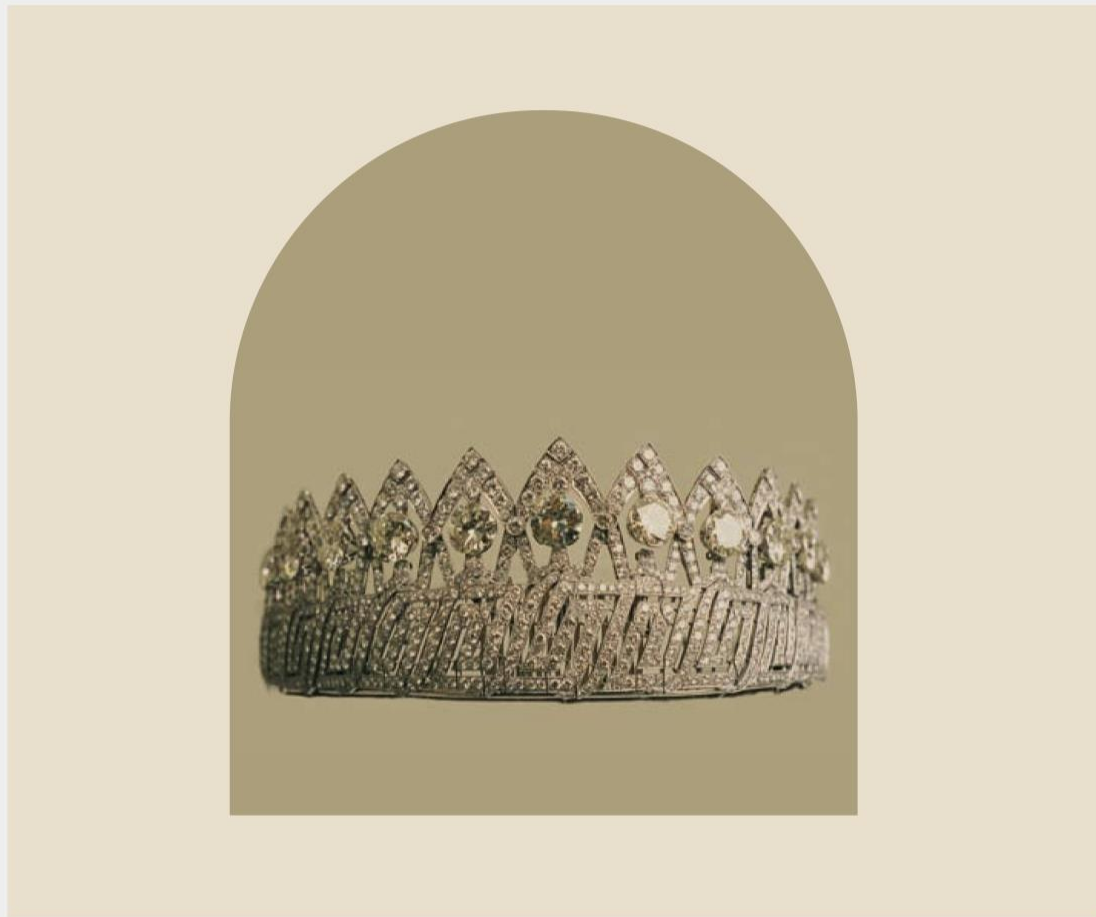


1855年

Leysen 诞生于比利时布鲁塞尔
迄今已有170年的悠久历史



Leysenfrères, 位于布鲁塞尔MarchéauxPoulets街28号



1926年Leysen参与定制比利时国宝“九省王冠”
见证比利时四代王后加冕



1950年Leysen修复法国王室珍品拿破仑三世的欧仁妮王冠
1962年在巴黎卢浮宫展出

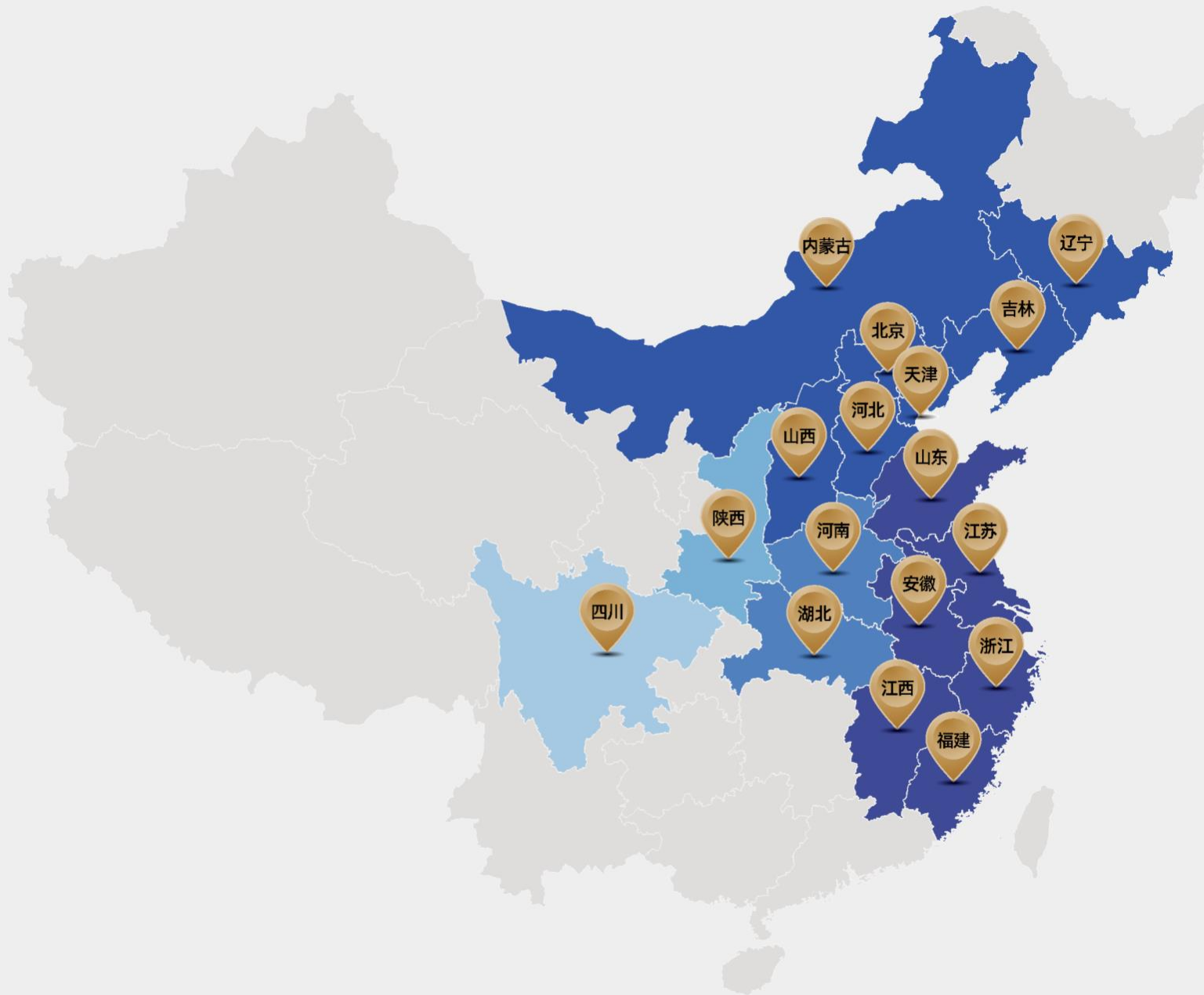


1967年

Leysen 被比利时王室授予
“王室珠宝供应商”头衔并延续至今

无论人类科技如何变革
Leysen 服务王室的精湛技艺
对品质的保证未曾改变



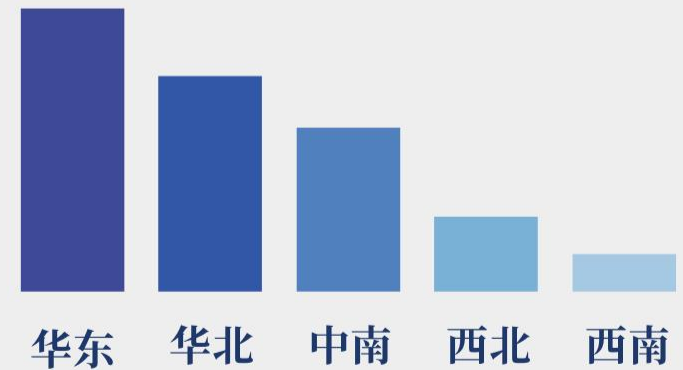


1855 – 2024年

莱绅通灵作为沪上珠宝**第一股**

传承Leysen**170年**匠心

已遍布全国**500+**家门店，20个省，169个县市单位
成为**500万**消费者心中的“王室之选”



发展历程



2021.9

推出全新概念的“指间的王室克拉钻”，打造王室品位至高礼遇。



2022.6

「蓝火真心钻」升级发布，汪峰、黄明昊、王心凌、唐诗逸等众多明星证言，真心式切割工艺打造爱情终极浪漫，撬动Z世代婚恋市场。



2022.11

Leysen 莱绅通灵于比利时驻上海总领事馆正式宣布，蓝精灵为真心守护大使，并推出蓝精灵联名珠宝系列，未来双方将共同诠释莱绅通灵“真心只为妳”的品牌理念。



2022.12

全新之作“FINE 系列”面世，以和谐完美的黄金比φ符号为灵感，寓意“爱是完美”



2023.6

于比利时布鲁塞尔 WESTERLO 城堡发布传奇系列新品，以艺术彩钻铺陈百年传奇，以王室经典复古设计定格星光闪耀，凝练时光、传奇永恒。



2023.7

LIGHT 系列是为新生代女性推出的悦己系列，选自象征王室图腾与王室精神的“L”纹样，象征优雅、希望、荣耀，向新生代王室力量致敬，向新生代女性力量致敬。



2023.8

LEYSEN 将欧式古法黄金技艺与经典艺术风格碰撞，全新推出黄金系列品牌——传世金，再现典雅大气、永恒守护的传世之美，缔造黄金时代。



2021.8

签约人气明星黄明昊为品牌大使，推出联名款“茜茜之星”，灵感源自“茜茜公主”酷爱的钻石星花珠宝，开启品牌年轻化战略。



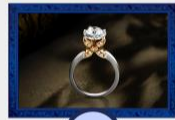
2020.9

全新王室庄园系列面世。灵感源自《唐顿庄园》电影版古董王冠，演绎浪漫王室爱情。



2020.8

携手代言人唐嫣举办“王室珠宝 皇后归来”品牌活动，强化“王室珠宝 王室品位”品牌深度区隔。



2019

携手比利时王子在比利时布鲁塞尔市政厅发布 HER MAJESTY 女王系列。6月开启 165 年传奇盛宴，发布王室克拉钻系列。



2018

发布全新王后奇尼、王室马蹄、王冠、王室克拉钻等系列化王室珠宝，并闪耀助力唐嫣婚礼。



2017

比利时百年王室珠宝品牌 Leysen 落户中国，通灵珠宝品牌正式升级为 Leysen 莱绅通灵。



2015

Leysen 在“钻石之都”安特卫普发布结婚钻饰 MY QUEEN 王后系列。



2016

2016年，莱绅通灵（时为通灵珠宝）在上海证券交易所上市，成为沪市珠宝 IPO 第一股。



1855

Leysen 诞生于比利时布鲁塞尔。



1926

Leysen 开始为比利时王室提供珠宝定制服务，开启了品牌与王室近百年的深厚渊源。



1955

Leysen 迎来百年华诞，举行了盛大的百年庆典。



1967

Leysen 被比利时王室授予“王室珠宝供应商”头衔。



1986

1986年，Leysen 跻身“巴黎古董双年展”高级珠宝参展商行列。入选这一高门槛的国际艺术展是对 Leysen 的至高认可。



2007

时任比利时王妃玛蒂尔德陪同王储菲利普对中国进行国事访问，佩戴由 Leysen 制作的一对镶嵌祖母绿宝石的白金钻石耳饰。



2008

北京奥运会，时任比利时国王的阿尔贝二世与国际奥委会主席罗格均佩戴 Leysen 定制的比利时国王形状纪念胸针出席开幕式典礼。



2009

2009年10月9日，新中国60华诞期间，中国政府代表访问比利时，时任比利时王储菲利普将一颗“蓝色火焰”钻石作为国礼赠予中国政府代表。

从镶嵌珠宝到黄金新品类，Leysen与时代一起成长

创造传奇，见证传奇

Part 01



卓越匠心技艺
打造钻石传奇

卓越实力塑造品牌典范

欧洲王冠 制作工艺

- 参与打造比利时国宝“九省王冠”
- 受邀修复拿破仑三世欧仁妮王后加冕王冠
- 受聘定制意大利公主结婚礼物“尤兰达公主王冠”
- 精致度、舒适度

意大利 织金工艺

- 6大金艺
- 4大门槛、2项革新
- 金艺之王
- 不撞款、高级感

蓝火 真心式切工

- 独家专利
- 比利时国礼
- 见证真心
- 更闪耀、更珍贵

匠心
「技」

Since
1855

匠心
「艺」

国际设计团队打造天然传世之作
天然美钻 / 卓越切工 / 无痕镶嵌

王室珠宝

传世金

延续欧式经典演绎黄金高级审美
欧式金艺 / 原创设计 / 艺术美学

王室认可

- 王室珠宝供应商
- 王室婚礼见证
- 国礼礼赠待遇
- 国级资质

艺术价值

- 王牌设计师团队
- 艺术博物馆合作
- 国际藏品拍卖
- 高阶艺术价值

质享生活

- 女王级待遇
- 王冠婚礼
- 私享+生活圈
- 品质生活圈打造



Leysen 六代传人带领国际设计团队打造经典王室IP



Leysen收藏近百件古董王冠于王室珠宝博物馆



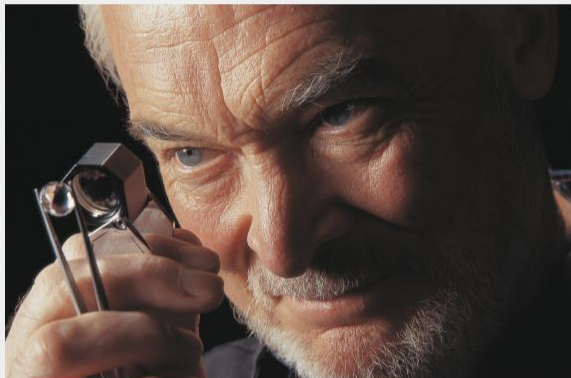
YOLANDA PRINCESS TIARA
尤兰达公主王冠

OLI TIARA
森林女神王冠

唐顿庄园EDITH
古董钻石王冠

唐顿庄园CORA
古董钻石王冠

【蓝火真心钻】卓越钻石切工典范



情感钻石

突破切工桎梏，钻石大师历经千次打磨，将“真心”印记切磨于钻石内，“真心只为妳”，表达爱情的终极浪漫，代表着爱人间的承诺。

真心专利

莱绅通灵拥有蓝火真心钻切工专利，同时获得钻石行业权威机构IGI国际宝石研究院颁发的“卓越钻石切工典范”认证。

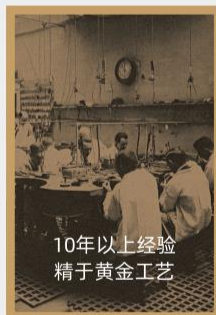
荣耀时刻

2009年，比利时王室将这枚钻石作为国礼送给中国政府，为这份真心注入至高荣耀。

2023年，蓝火真心钻荣获Robb Report中文版《时尚甄选》年度匠心传承珠宝

【意大利织金工艺】打破传统黄金审美

4大技艺门槛



6大金艺

通过在黄金表面进行精细雕刻，还原自然界万物的表面纹理，纹理立体精细、复古华丽，造型更加真实、灵动，令黄金饰品表面拥有如丝绸般的质感。



2项革新

传承经典
匠艺新生



全场景体验持续塑造品牌年轻力



Leysen经典门店形象



Leysen全新第三代高端店形象



Leysen全新第三代时尚店形象

Part 02

产品多样化

全场景产品体系与沉浸式购物体验



传承经典王室IP
开拓全新黄金品类

Leysen品牌屋

全场景原创IP系列化产品矩阵

莱绅通灵 源自1855

产品策略

全场景打造高级珠宝，满足客户多元兴趣珠宝场景需求

场景划分

收藏传承场景

婚庆场景

悦己礼赠场景

(传世金) 悦己礼赠

婚庆场景

产品系列

王室克拉钻定制

王室克拉钻全新系列

王后鸢尾等IP克拉产品

高级珠宝系列

传奇系列

皇家博物馆系列

蓝火真心钻系列

王后鸢尾系列

王室庄园系列

女王系列

王冠系列

王后系列

王室之吻系列

FINE系列

茜茜之星系列

女王系列

王宫花窗系列

王室马车系列

公主系列

王室花园系列

蓝精灵系列

LIGHT系列

1855系列

月桂女神系列

秘境系列

罗曼之星系列

花嫁套系

产品定位

克拉定制业务
聚焦克拉及以上产品+彩宝

婚恋系列
聚焦20分以上钻石+钻戒

时尚穿搭系列
聚焦吊坠+耳饰+手势+20分以下戒指

欧式金艺
聚焦吊坠+耳饰+手势+20分以下戒指

人群标签

艺术/稀有/典藏/高净值人群

26-45岁 恋爱/结婚/纪念日人群

18-30岁 年轻/时尚/自我犒赏人群

18-30岁 时尚悦己/婚嫁人群

核心价格

¥90,000+

MAX ¥85,000 - MIN ¥5,760

MAX ¥20,000 - MIN ¥1,500

MAX ¥300,000 - MIN ¥2,000



CENTENNIAL ROYAL JEWELRY





王后·鸢尾系列

品牌个性： 高贵 典雅 自信

故事灵感： 源于王室图腾鸢尾花，以欧洲王室最神圣的鸢尾图腾续写王后系列真爱誓言。

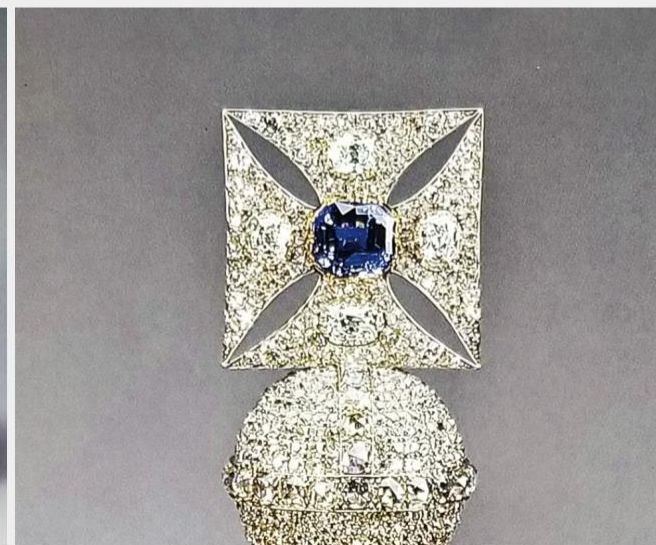




女王系列

品牌个性： 幸福守护 优雅简洁

故事灵感： 以象征荣耀与守护的【大英王冠冠顶繁星十字】为灵感溯源，赋予CROSS FOR MY Life “女性力量与幸福守护”之意。





王室庄园系列

品牌个性： 显钻 显形 永恒守护

故事灵感： 以《唐顿庄园》三位女主佩戴的古董王冠为设计元素，传承百年经典。



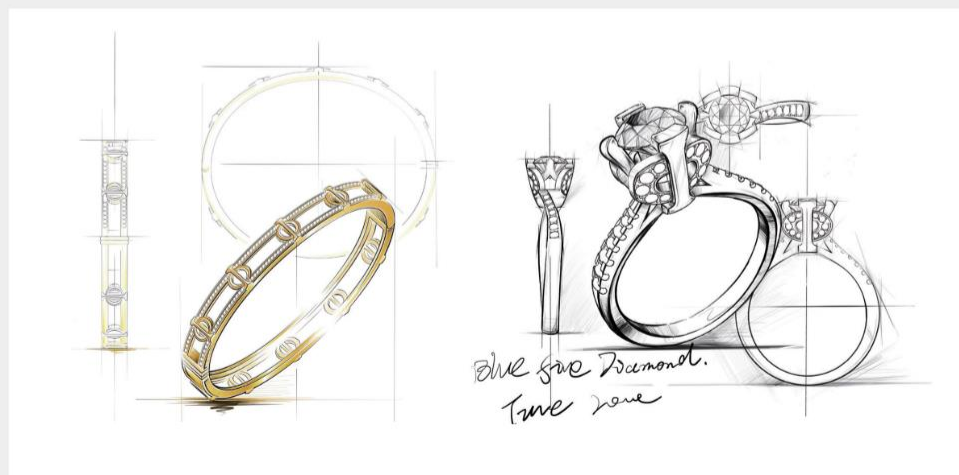
1855
Leysen
莱绅通灵



FINE系列

品牌个性： 艺术 完美 和谐 经典

故事灵感： 汲取代表和谐完美的黄金比0符号为灵感，臻选耀目浪漫的情感钻石“蓝火真心钻”，两颗心真诚交融，终成完美 ϕ ，以真心宣告“love is Fine 爱是完美”





传奇系列

品牌个性： 优雅 高贵 矜持

故事灵感： 围绕“人文、自然、匠艺”三大主题，甄选全球华美宝石，以传奇致敬璀璨不凡人生。





蓝精灵系列

品牌个性： 青春 童趣 守护

故事灵感： 比利时重量级动漫IP蓝精灵担任莱绅通灵「真心守护大使」，与蓝火真心钻华丽融合，共同演绎莱绅年轻化战略。





传世金系列

品牌个性： 艺术 高级 典雅 不撞款

故事灵感： 故事灵感： Leysen于1950年受邀修复法国王室珍品欧仁妮王冠，再现典雅大气、永恒守护的传世之美。

2023年，Leysen将欧式古法黄金技艺与经典艺术风格碰撞，以意大利织金工艺承载于精妙智趣的黄金饰品，缔造不一样的新黄金时代。



Part 03

优势口碑资产

百万会员的选择



为4亿中产打造璀璨人生时刻

高端用户成就卓越品牌

445⁺

门店

500万⁺

会员

¥20亿⁺

年均成交额

26万⁺件

年均成交量

¥10000⁺

人均客单



百万会员选择莱绅通灵

504 万



Experience
体验级

注册未消费



Princess
公主级

0 < 成长值 < 10万



Queen
王后级

10万 ≤ 成长值 < 50万



Crown
王冠级

成长值 ≥ 50万

百万私享生活家

精致蓝领 / 钟爱艺术 / 追求品质

创业主理人 / 职业经理人 / 医生 / 律师 / 公务员等



01

积分兑换

会员购物获积分兑换礼金券
礼金券抵扣现金
或在商城兑换好礼



02

纪念日专属礼遇

生日礼遇
结婚纪念日礼遇
节日礼遇



03

王冠婚礼

购克拉钻尊享王冠婚礼：
· 包括王冠佩戴
· 红毯珠宝体验
· 珠宝管家服务



04

领证跟拍

购买30分及以上享领证跟拍：
· 领证跟拍
· 订婚跟拍
· 宣誓跟拍



05

克拉升级

以饰品差价
享受大克拉升级服务



06

私享+

缤纷沙龙
私享课程
尖货福利
品牌联合增值权益



Part 04

多维营销打造品牌力

明星与娱乐营销



明星代言
娱乐整合营销



品牌大使
比利时王子SimondeMerode



品牌代言人
秦岚 (2023—2024)

明星事件

秦岚×花嫁系列发布会

2024年1月，莱绅通灵携品牌代言人秦岚首发“传世金·花嫁系列”新品上新，引爆婚嫁黄金新潮流，屡登明星事件热搜





品牌代言人
黄明昊 (2021—2022)

明星事件

黄明昊 × 蓝火真心钻发布会

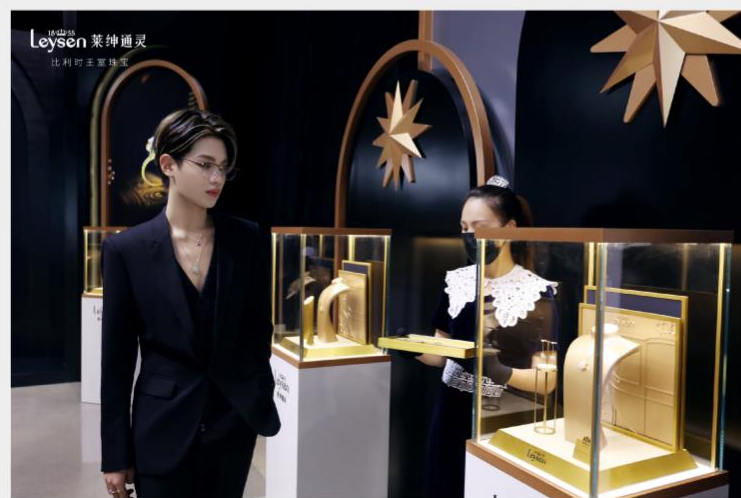
2022年6月，品牌代言人黄明昊发布蓝火真心钻新品，撬动新时代年轻化珠宝市场，话题屡登话题热搜

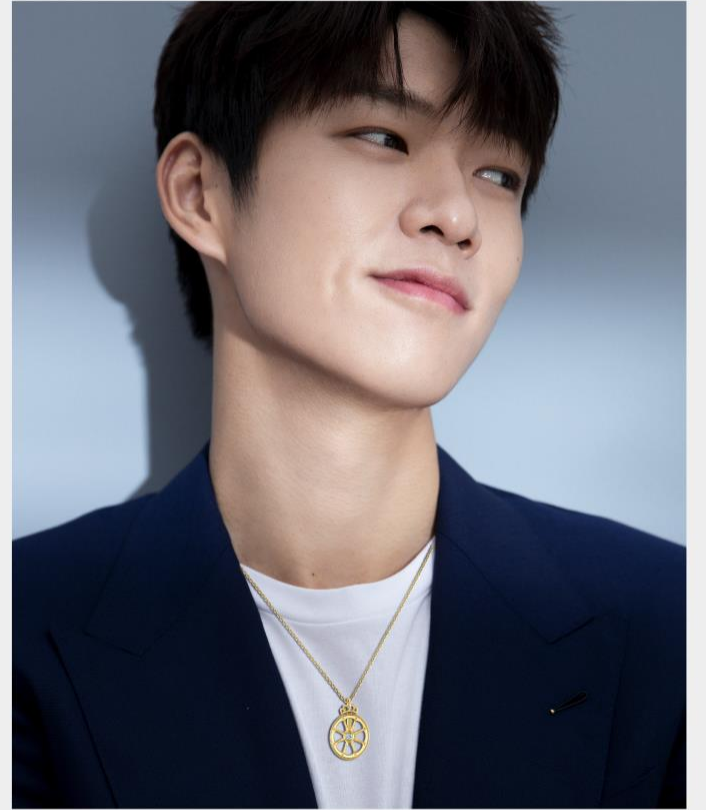


明星事件

Justin × 茜茜之星

2021年8月2日，Justin成为莱绅通灵品牌大使，同步推出联名新品【茜茜之星】，完美演绎王室年轻新风尚





品牌代言人
魏大勋 (2019-2020)



品牌代言人
唐嫣 (2015-2021)

明星事件

唐嫣×新品发布会

2020/21年度，时任品牌代言人唐嫣出席多场新品发布会，频繁引爆话题，品牌屡登热搜



品牌代言人
唐嫣 (2015-2021)

明星事件

林柏叡 × 蓝火真心钻

2022年9月，林柏叡担任莱绅通灵真心大使，推广蓝火真心钻，从心传递真爱信号，撬动新时代年轻化珠宝市场



高级定制珠宝
太阳花胸针

1855 Leysen 莱绅通灵



莱绅通灵真心大使
林柏叡



1855 Leysen 莱绅通灵

明星事件

众多明星推荐「FINE系列」

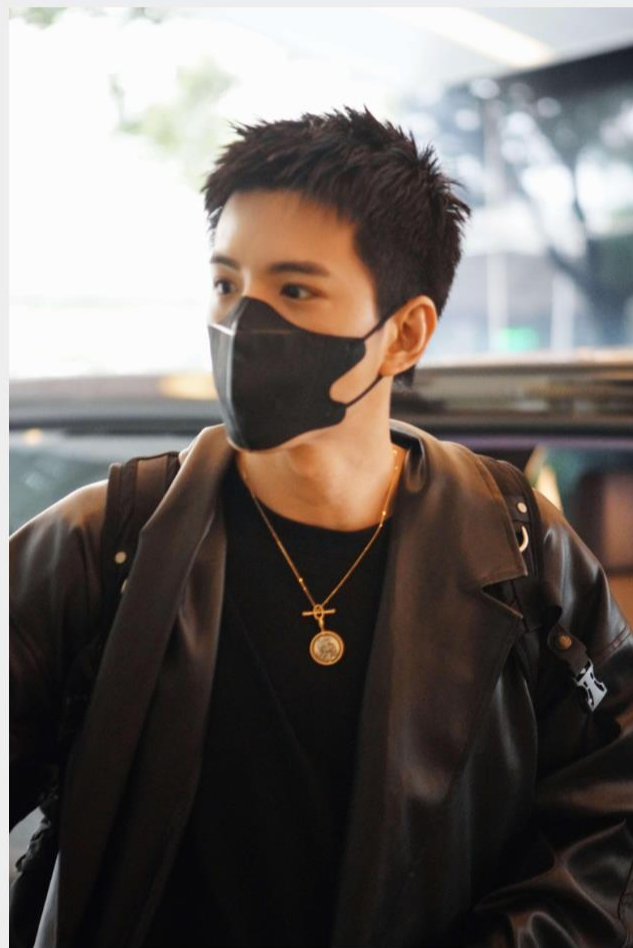
陆毅鲍蕾夫妇、程潇、卢靖姗等



明星事件

众多明星推荐「蓝精灵联名珠宝系列」

林柏叡、李昀锐等



明星事件

Leysen × Smurfs联名发布会

2022年11月17日，比利时驻上海总领事馆，比利时重量级动漫IP“蓝精灵”正式官宣为莱绅通灵「真心守护大使」，并推出蓝精灵联名珠宝系列



比利时布鲁塞尔Leysen&Smurfs品牌联名签约仪式



比利时驻上海总领事馆Leysen&Smurfs合作发布会

明星事件

Leysen × Smurfs联名发布会

2022年11月17日，比利时驻上海总领事馆，比利时重量级动漫IP“蓝精灵”正式官宣为莱绅通灵「真心守护大使」，并推出蓝精灵联名珠宝系列



传奇事件

Leysen × 传奇系列新品发布会

2023年6月4日，莱绅通灵在品牌诞生168周年之际，于比利时布鲁塞尔WEST-ERLO城堡发布传奇系列新品，比利时王子SIMON DE MERODE、LEYSEN珠宝第五及第六代传人HENRI LEYSEN&MAXIME LEYSEN、IGI国际宝石研究院代表及中国区VIP代表齐聚见证。



比利时布鲁塞尔Westerlo城堡
与比利时王子SimondeMerode共同见证「传奇系列」新品荣耀发布



世界级权威宝石鉴定机构认证
IGI国际宝石研究院授予「传奇系列」“典藏级艺术珠宝”证书

流量话题艺人传递产品内核

甜心教主王心凌 × 「蓝火真心钻」

微博借势#王心凌总冠军#
内容视频登热门

视频观看量超百万，累计阅读量1亿+



推荐 热搜 文娱 要闻 视频 同城

精选热点 为你推荐

- 1 王心凌 总冠军 当前爆词
- 2 布林肯就佩洛西可能访台表态 当前高热
- 3 东部战区 01:58登顶
- 北京正畸最新价格表
- 4 吴谨言 没成团 当前高热



信息流GD广告
外链天猫落地页



高频多次触达用户，加深品牌印象

热点综艺超强阵容推动强交互

4位浪姐捆绑综艺 & 8位新生艺人抢占流量

累计互动量: 9.5w

累计互动量: 7.03w



多种创意新玩法 + 合集海报造声势



流量艺人破圈+粉丝高频互动
三小时互动量高达1.2w 视频浏览量高达12w



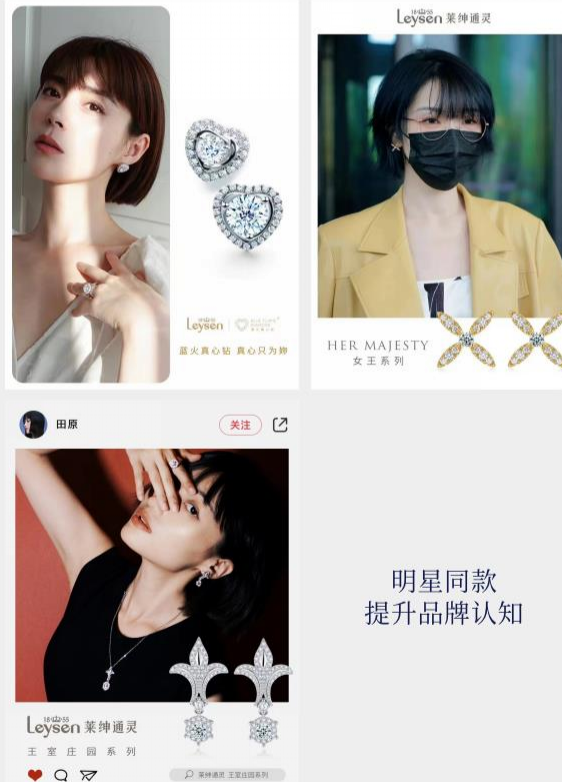
明星社媒互动种草「蓝火真心钻」

明星开箱



艺人开箱 粉丝深度互动
获取年轻用户对品牌好感度

艺人私服



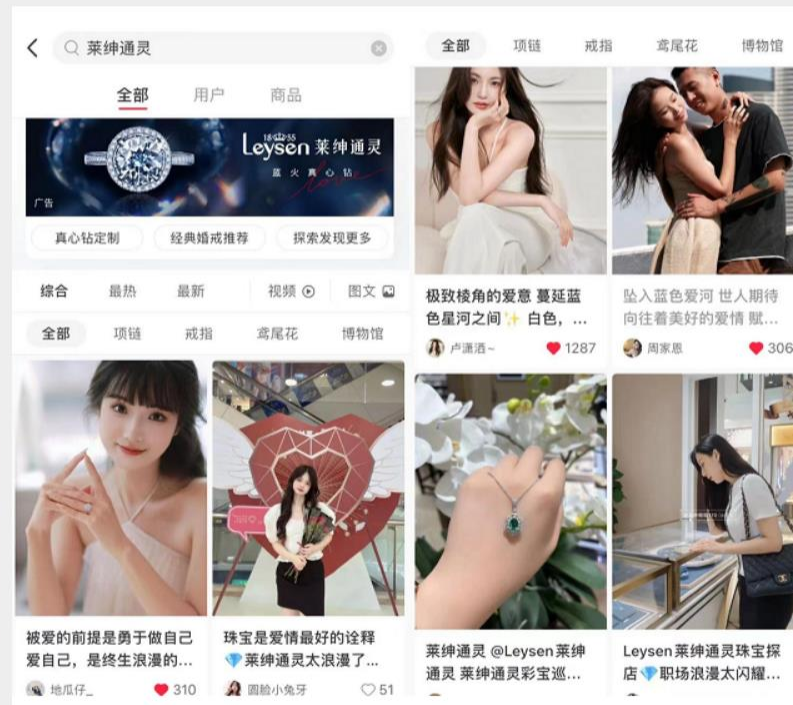
明星同款
提升品牌认知

直播收割



质感艺人直播品宣
提升品牌体验感

泛娱乐化营销 与用户深度对话



珠宝配饰类**第7名** (含奢品)

品牌话题#真心只为你#

阅读量**89.3万**

红书**爆文率40%**

数据来源: 千瓜数据

截止2022年8月

泛娱乐化营销 与用户深度对话



#蓝火真心钻# 2088w

#真心只为妳# 2013w

#莱绅通灵#1313w

截止2022年8月

达人直播多平台布局 挖掘新流量

专业直播
MCN公司

国内知名直播机构深度合作



头部达人、流量明星

顶流头部达人、流量明星高频带货



腰部直播达人

中腰部达人多平台带货





1855
Leysen 莱绅通灵

CENTENNIAL ROYAL JEWELRY