1855 Leysen
王室特刊 MAY 2018

通灵珠宝更名
莱绅通灵
沈东军打造“王室珠宝第一股”

掘金中国万亿
珠宝市场
欧洲王室珠宝火热加盟中

王子文
我型我素的
精灵之宠

伊莎贝尔·于佩尔
法国文艺片女王
钟爱王室珠宝

唐嫣
优雅演绎王室珠宝
广告大片

酷帅VS柔美
双面佳人
张天爱

2018夏季
最值得入手的22款珠宝

CELEBRATE
10 YEARS
ANNIVERSARY OF PARTNERSHIP

百年珠宝 王室荣耀
Leysen1855 莱绅通灵 璀璨闪耀柏林电影节10周年

CONTENTS

Leysen1855 莱绅通灵 · 王室特刊 · MAY 2018

封面明星 | 唐嫣
封面珠宝 | Leysen1855 莱绅通灵
MY QUEEN 王后系列新品

知名演员、Leysen1855 莱绅通灵代言人兼首席时尚官。2016 年第 66 届柏林电影节，唐嫣作为代言人与品牌董事长兼 CEO 沈东军先生一同亮相红毯，完成了她的柏林红毯首秀。2017 年第 67 届柏林电影节，在电影节主席迪特·科斯里克的见证下，沈东军先生宣布唐嫣成为品牌的“首席时尚官”。

TRENS 新鲜

06 / 品牌资讯
通灵珠宝更名莱绅通灵 沈东军打造“王室珠宝第一股”
Leysen1855 莱绅通灵 2017 年净利润增长近四成 拟抢占奢侈品蓝海
Leysen1855 莱绅通灵签约王后妹妹为首席设计师 发布全球最美婚戒“王后”新品

12 / 明星示范
王子文 我型我素的精灵之宠
酷帅 VS 柔美 双面佳人张天爱
伊莎贝尔·于佩尔 法国文艺片女王钟爱王室珠宝

18 / 封面故事
百年珠宝 王室荣耀
Leysen1855 莱绅通灵 璀璨闪耀柏林电影节 10 周年

SENSE 品位

32 / 视觉盛宴
梦幻珠宝的浪漫臆想

38 / 本期专题
爱情保鲜法则：让我们不断地再次相爱 520 唯爱至真，一生相伴

44 / 钻石宝典
如何选到一款最适合你的婚戒?

WARRANT HOLDER
OF THE COURT OF BELGIUM

THE LEGENDARY TIARA

18 55
Leysen

CONTENTS

Leysen1855 莱绅通灵 · 王室特刊 · MAY 2018

SENSE 品位

48 / 独家幕后
唐嫣优雅演绎王室珠宝广告大片

50 / 风格精选
2018 夏季最值得入手的 22 款珠宝

VIP 尊享

54 / 传世收藏
来自青春色的诱惑 最懂女人心的璀璨彩宝
“王室珠宝”典藏——《传韵》翡翠 带着故事穿越时光

58 / 莱绅 VIP
经典之美成就传世翡翠 专访会员丁女士
VIP 王室狂欢盛宴 王室生活的至臻体验

60 / 推荐阅读
乐朗 1374 酒庄 分享八个世纪的历史名庄
2018 新剧《归还世界给你》
杨烁、娜扎上演“双王谍爱”，王室珠宝联袂时尚爱情悬疑大剧

64 / 加盟莱绅
掘金中国万亿珠宝市场，欧洲王室珠宝火热加盟中

WARRANT HOLDER
OF THE COURT OF BELGIUM

TRUE LOVE TIARA

18 55
Leysen

Royal jewels' FIRST STOCK
通灵珠宝更名莱绅通灵
沈东军打造“王室珠宝第一股”

2017 年 12 月 14 日，莱绅通灵珠宝（Leysen1855）在京举行了盛大的企业战略发布会，回顾上市一周年表现并展望 2018 年，宣布股票简称正式由“通灵珠宝”变更为“莱绅通灵（603900）”。整场发布会尽显“王室的力量”，莱绅通灵品牌首席时尚官唐嫣首戴古董王冠华美亮相，公司董事长兼 CEO 沈东军身着莱绅通灵“王室工服”英姿飒爽，Leysen 家族第五代及第六代传人细述品牌王室渊源，另有比利时驻华大使馆公使携参赞方海科先生与时任时尚集团总裁的苏芒女士亲临现场，一同见证“王室珠宝第一股”的诞生。

1. 沈东军现场宣布股票更名。 **2.** 唐嫣佩戴 Yolanda 公主王冠及莱绅通灵王室马车系列耳坠与戒指。

3. 发布会现场展示的见证四代比利时王后加冕的九省王冠。
4. 沈东军穿着莱绅通灵最新设计的工服携众位嘉宾启动“比利时王室晚宴 & 柏林电影节红毯之旅”。

传奇王冠尊贵陈列，惊艳四座

在莱绅通灵战略发布会现场，两顶陈列于展台的璀璨王冠首先吸引了众位来宾的目光。其中一顶复刻自 Leysen1855 于 1926 年为比利时王室制作的传奇珠宝——“九省王冠”，这顶王冠至今已见证四代王后的加冕。另一顶则复刻自 2017 年芭莎明星慈善夜上吸引了包括范冰冰在内的众星竞拍的“真爱之心王冠”，这顶王冠最终以 700 万元的价格被一位爱心人士拍下。

唐嫣佩戴“古董级”Yolanda 公主王冠亮相

然而，当天最大的明星并非这两顶王冠。当莱绅通灵品牌首席时尚官唐嫣穿着一身粉色长裙登场时，她所佩戴的一顶欧洲古典风格的钻石王冠——尤兰达公主王冠让全场的呼吸近乎凝滞，所有人的目光都聚焦在她和王冠上。

这顶王冠名为尤兰达公主王冠（Princess Yolanda's Tiara），是一百年前意大利国王维托里奥 · 埃马努埃莱三世与王后专门请 Leysen1855 设计定制、赠予女儿尤兰达公主的结婚礼物。这顶王冠采用铂金全手工制作，耗时 6 个月，正前方是一颗重 8 克拉的主钻，两侧坠以 4 颗 3 到 5 克拉的辅钻，尊贵典雅的设计与细腻精巧的做工完美诠释上世纪初欧洲王室珠宝供应商的极致匠心。国内佩戴过王冠出席公众活动的明星本就不多，能佩戴如尤兰达公主王冠这样“文物级”的古董王冠的更是极为罕见。对于第一次佩戴如此贵重的珠宝，唐嫣激动地表示：“这顶王冠太美了，但当我得知它的王室渊源时，我一下子体会到了‘欲戴王冠，必承其重’的含义！”

沈东军打造“王室珠宝第一股”

本次莱绅通灵股票简称的变更是一次企业战略级别的大动作，自 2017 年 4 月完成 Leysen1855 品牌交接后，通灵珠宝先后经历了品牌升级、公司名及如今的股票简称变更，在完成公司对消费者、投资者以及加盟商叫法统一的同时，也体现了沈东军誓要打造“王室珠宝第一股”的魄力。

历史厚度、王室高度、技术深度与文化力度，沈东军强调了 Leysen1855 所特有的四个维度的优势。这些市场上稀缺的优势将使莱绅通灵无论在满足消费者的品质需求上，还是情感诉求上，都与市场其他品牌形成显著的区隔，这也是莱绅通灵作为“王室珠宝第一股”的价值所在。

而对于如何发挥以上这些优势，沈东军提出了王室 IP 战略：“王室 IP 战略就是以‘王室’这一经久不衰的文化和价值观为核心，全面提升我们的品牌、产品和体验，构筑我们与其他竞品之间的差异性，成为行业唯一。”目前，莱绅通灵已基于王室 IP，从产品、店面及服务体验等方面开始全面升级。无论是品牌升级后的首款王室珠宝——王室马车，还是融入王室元素的店面形象设计，无一不在强化自身特有的王室珠宝品牌形象。

发布会最后，沈东军出人意料地穿着一身王室风格的服装亮相，而这套王室风格的服装正是未来莱绅通灵旗下门店的员工工服，这一细节也足以看出他要将王室体验做到极致的决心。穿着这身工服，他向在场所有人宣布了莱绅通灵迄今为止最大的消费者激励活动——“比利时王室晚宴 & 柏林电影节红毯之旅”，公司将利用丰富的品牌资源，每年奖励 240 位幸运顾客前往比利时参加王室晚宴，去德国走柏林电影节红毯。

Retained profits RISE UP NEARLY 40%

Leysen1855 莱绅通灵 2017 年净利润增长近四成

拟抢占奢侈品蓝海

2018 年 3 月 15 日晚间，Leysen1855 莱绅通灵发布 2017 年年报。报告期内，公司共实现营业收入约 19.64 亿元，同比增长 18.94%；实现归属于上市公司股东的净利润约 3.09 亿元，同比增长 39.67%。公司表示，业绩快速增长一方面源于中国经济稳中向好，推动了钻石珠宝等消费类市场的复苏，另一方面，公司也持续推进品牌升级，不断提升产品质量和运营体系。

Leysen1855 莱绅通灵董事长兼 CEO 沈东军先生在企业战略发布会上宣布股票简称正式由“通灵珠宝”变更为“莱绅通灵（603900）”。

值得注意的是，Leysen1855 莱绅通灵在年报中还披露了董事长沈东军的一封股东信。沈东军认为，在中国市场，最高端和中高端珠宝之间存在着一片广阔的市场空间。Leysen1855 莱绅通灵现在新升级的品牌定位，就是直指这片蓝海。

品牌升级续写“王室”传奇

2017 年 4 月，公司收购了当时已拥有 162 年历史的比利时王室珠宝供应商 Leysen 珠宝公司。公司将原通灵珠宝品牌升级为“Leysen1855 莱绅通灵”，并确立“王室品位，为下一代珍藏”的高端珠宝品牌定位；2017 年 8 月，公司名称由“通灵珠宝股份有限公司”变更为“莱绅通灵珠宝股份有限公司”；2017 年 12 月，公司证券简称由“通灵珠宝”变更为“莱绅通灵”。

此外，公司在产品设计中加强了王室元素的应用，丰富了产品系列化程度，彰显王室的尊贵感。公司表示，新设计的两个王室系列产品王室马车和九省王冠已经开始试销。

对于 2018 年，公司表示，将继续保持与比利时王室和官方良好的合作关系，丰富品牌的王室元素，持续运用多种营销方式推进王室品牌的影响力，以“王室场景”呈现终端门店，并以公

主级、王后级、王冠级设定会员俱乐部层级。产品方面，未来公司将新增多个产品系列，其中重点是王室系列，并在原产品系列中进行升级，体现更多的王室元素。同时，公司将在终端全面推广“增强消费者行为心理研究”为核心的训练项目，从传统的标准化体验流程转变为以消费者需求及心理诉求满足为核心的体验服务，升级消费者服务体验。

渠道扩张助力主业发展

公司表示，根据市场发展特点，结合公司实际情况，加大了对加盟业务的拓展速度。截止报告期末，公司加盟门店共有 396 家，占公司门店总数的 55.62%；加盟业务收入占主营业务收入的比重为 29.97%，较上年度有所提升。此外，为更好地推动加盟业务的开展，给加盟商提供更多的支持，部分区域由直营和加盟独立经营调整为混合经营，集中资源投放，建立网格化管理模式，进行区域内精细化管理推进，取得较好效果。

报告期内，公司还启动了 O2O 项目，进行线上、线下业务的融合，开启公司新零售的篇章，通过线上引流转化到线下体验及销售，扩展了客户特别是有效客户的流量。随着公司线上业务不断拓展，公司计划通过信息化改造及建设、电商和营销联动，将线上线下优势融合，开展新零售业务布局。

据介绍，未来公司将建设基于新零售的 CRM 客户资产管理中心，逐步实现商品共享库存，线上线下交易无差异的场景化，将营销端流量转化为品牌受众，实现精准引流，继而通过对客户行为轨迹等大数据的采集和分析精准营销，进一步提升转化率，通过布局新零售业务更好助力公司主业发展。值得注意的是，原热销系列蓝色火焰作为公司品牌裂变的首发产品已独立设立门店运作，2017 年在全国开设了 25 家门店。截至报告期末，公司共有门店 712 家，其中直营店 110 家，直营厅 206 家，加盟店 396 家。

自古成都出美人。轻盈的面庞、精致的五官和娇小的身材，王子文凭借热播剧《欢乐颂》中曲筱绡这个爱搞怪的“小妖精”形象走红，Leysen1855 莱绅通灵设计独特的王室马车系列，更衬托出她精灵可爱的气质。

BOBOSNAP

Olivia THE FAIRY'S FAVORITE

王子文
我型我素的精灵之宠

1

王室力量

ROYAL CARRIAGE 王室马车系列

数百年来，马车一直是欧洲王孙贵族身份与荣耀的象征，即使进入二十一世纪，高档汽车不断花样翻新，但在重大节庆场合，欧洲王室成员依旧会选择乘坐马车出场，王室马车在某种程度上，已经成为王室贵族荣耀与力量的体现。

1. 编号：RC11704WW
   上柜价：约 RMB 7800
2. 编号：RC11705ER
   上柜价：约 RMB 20000
3. 编号：RC11702NW
   上柜价：约 RMB 4000
4. 编号：RC11701NW
   上柜价：约 RMB 3300

1925 年，比利时王储利奥波德三世在“微服私访”游历欧洲各国的途中，邂逅了美丽善良的瑞典公主阿斯特里，两位欧洲王室的才子佳人一见钟情。不同于当时盛行的王室政治婚姻，这段自由美满的爱情羡煞整个欧洲王室。次年，在比利时全民和欧洲王公贵族的瞩目下，利奥波德三世和阿斯特里公主乘坐王室马车穿过布鲁塞尔市中心，举行了盛大婚礼。

至今，当时的盛大场景以及这段传为佳话的王室爱情仍被欧洲人民向往称颂。Leysen1855 莱绅通灵王室马车系列产品的设计灵感便来源于此。

热播网剧《太子妃升职记》中男儿心、女儿身的太子妃张芃芃这一角色，被张天爱实力演绎得妩媚又不失英气，该剧的网络播放量达到了 26 亿。此后《从你的全世界路过》、《妖猫传》等电影更是令她收获了如潮好评。Leysen1855 莱绅通灵王室马车系列，恰到好处地将张天爱酷帅和柔美的双面魅力展现无余。

Crystal
HANDSOME VS BEAUTIFUL
酷帅 *VS* 柔美 双面佳人
张天爱

1

自由典范

ROYAL CARRIAGE 王室马车系列

Leysen1855 莱绅通灵以著名的王室婚礼上利奥波德三世与阿斯特里公主乘坐的王室马车为灵感溯源，汲取马车最具代表性的动力结构——车轮作为核心设计元素，配以阿斯特里公主头上的王冠造型，最终设计出匠心独具的王室马车系列珠宝。

这个系列的设计造型立体，巧妙地将马车车轮与王冠这两个经典王室元素进行结合，充分彰显了大师级设计功力与艺术品位。代表荣耀的王冠，衬托在闪耀着钻石光芒与永续力量的马车车轮上，二者的完美融合，不仅象征这场万众瞩目的王室联姻，更诠释出新一代王室所倡导的与时俱进、自由热情的现代爱情观。

2

3

1. 编号：RC11710NW
   上柜价：约 RMB 5000
2. 编号：RC11702WW
   上柜价：约 RMB 4700
3. 编号：RC11704ER
   上柜价：约 RMB 6700

国际顶级巨星、法国国宝级女演员伊莎贝尔·于佩尔从 1971 年开始演艺生涯至今，已经演出超过 100 部作品。享誉全球的她曾两次拿下戛纳最佳女演员奖，两度收获威尼斯最佳女演员奖，16 次提名凯撒奖（法国电影最高荣誉），成为这个奖项的纪录保持人。4 月 22 日，在第八届北京国际电影节红毯典礼中，当晚最重量级的明星伊莎贝尔·于佩尔佩戴莱绅通灵王室珠宝耀目登场。

Isabelle Huppert

THE FRENCH FILM QUEEN LOVES ROYAL JEWELS

伊莎贝尔·于佩尔

法国文艺片女王钟爱王室珠宝

1

2

3

1. 编号：MQJ11805NW
   上柜价：RMB 5270 起
2. 编号：TNPT11702RG
   上柜价：约 RMB 10600
3. 编号：MQJ11803RG
   上柜价：RMB 19350 起

王室珠宝

MY QUEEN•IRIS 王后系列

于佩尔佩戴的鸢尾花吊坠与鸢尾花戒指，其设计灵感溯取于鸢尾花。IRIS 鸢尾图腾是欧洲王室最神圣的图腾，是传承百年的欧洲王室符号，是无数欧洲王室婚礼加冕仪式上的神圣见证。独特的设计最大限度呈现比利时优质钻石的璀璨火彩，尽显欧洲王室珠宝的古典繁复和尊贵美感。

女王青睐

THE LEGENDARY TIARA 传奇王冠系列

缀以于佩尔左手指间的是传奇王冠系列钻戒，其简约造型蕴含传世的爱情故事。传奇王冠系列设计灵感来源于见证比利时四代王后加冕的九省王冠。九省王冠是由比利时王室珠宝供应商 Leysen1855 精心打造，纪念比利时王储利奥波德三世与瑞典公主阿斯特里一见倾心且颇具传奇意味的爱情。传奇王冠系列戒指全戒密镶钻石，360° 璀璨闪烁，独特的上下两层可拆卸工艺可以叠戴或单独佩戴，令搭配造型更加灵活多样。

Celebrate

10 YEARS ANNIVERSARY *of* PARTNERSHIP

百年珠宝　王室荣耀

Leysen1855 莱绅通灵
璀璨闪耀柏林电影节 10 周年

自 2009 年起，Leysen1855 莱绅通灵成为柏林国际电影节的官方合作伙伴，为海伦·米伦（Helen Mirren）、乌玛·瑟曼（Uma Thurman）、章子怡、唐嫣等中外明星提供珠宝佩戴，留下了诸多闪耀的红毯瞬间。2018 年第 68 届柏林国际电影节，对于双方来说，代表着合作 10 周年的盛大意义。

“亚洲璀璨之星”：引领亚洲电影文化走向世界

亚洲璀璨之星是展示亚洲优秀电影工作者卓越成就的国际舞台。首届亚洲璀璨之星于 2017 年 2 月在柏林盛大举行，而 2018 年第二届亚洲璀璨之星则更加组建了囊括多国顶级电影人的豪华评委阵容，并正式开启参赛影片的报名环节。作为本届亚洲璀璨之星的“亚洲新锐演员”奖得主，钟楚曦佩戴 Leysen1855 莱绅通灵珠宝优雅亮相，以王室马车系列耳饰配裸色长裙，顾盼流转间璀璨灵动，尽现柔美高级感。

The 68th INTERNATIONAL FILMFESTSPIELE BERLIN

2018 第 68 届柏林国际电影节

携手十年　共襄璀璨

为了纪念 Leysen1855 莱绅通灵与柏林国际电影节十年合作的默契情谊，Leysen1855 莱绅通灵董事长兼 CEO 沈东军先生特意邀请比利时伯爵夫人伊丽莎白女士，共同为电影节主席迪特·科斯里克先生别出心裁地定制了红宝石柏林熊袖扣，并现场赠予了他。迪特·科斯里克主席则赠送了沈东军先生“Leysen1855 莱绅通灵与柏林电影节十年回顾画册”，感动满怀。

1. 钟楚曦佩戴 Leysen1855 莱绅通灵红毯系列珠宝亮相柏林电影节红毯，璀璨耳饰点亮黑色礼服，举手投足间尽显明艳大方的优雅气韵。 **2.** Leysen1855 莱绅通灵红毯系列高级珠宝。 **3.** 左起：比利时伯爵夫人伊丽莎白女士、柏林电影节主席迪特·科斯里克先生、Leysen1855 莱绅通灵董事长兼 CEO 沈东军先生。 **4.** 红宝石柏林熊袖扣。 **5.** Leysen1855 莱绅通灵红毯系列高级珠宝。 **6.** 迪特·科斯里克主席赠送沈东军先生“Leysen1855 莱绅通灵与柏林电影节十年回顾画册”。 **7.** Leysen1855 莱绅通灵董事长沈东军与获奖新人演员合影。

3

4

5

莱绅通灵董事长与新锐演员钟楚曦华丽亮相

中国女演员钟楚曦受柏林电影节主席之邀，佩戴 Leysen1855 莱绅通灵红毯系列珠宝与 Leysen1855 莱绅通灵董事长兼 CEO 沈东军先生一同亮相第 68 届柏林电影节。在与电影节主席迪特·科斯里克的见面会上，钟楚曦一展书法才艺，挥洒笔墨写下“恭贺新春”四字贺词赠予主席，左手食指佩戴 Leysen 莱绅通灵钻石戒指璀璨夺目、造型别致，更衬托她独特的时尚才女气场。

6

SHOOTING STARS 2018 Leysen1855 莱绅通灵董事长为 SHOOTING STARS 献礼

作为 SHOOTING STARS 奖项的官方合作伙伴，Leysen1855 莱绅通灵每年都为十位欧洲电影新星献上珠宝贺礼。作为欧洲地区唯一为本地最佳年轻演员们设置的奖项，SHOOTING STARS 每年选拔十名最具发展潜力的青年演员，并为其授予 SHOOTING STARS 至高荣誉。该奖项至今共评选出了两百多名年轻演员，其中很多人就此走进了国际影坛。

7

8

9

10

在 2018 年第 68 届柏林国际电影节上，Leysen1855 莱绅通灵董事长沈东军亲自为此次的 SHOOTING STARS 献上 Leysen1855 莱绅通灵红毯系列珠宝并与其亲密合影，以表达对“最佳新人演员”得主的祝福，愿她们在演艺道路上持续璀璨。其后，众多新锐演员又参加了品牌特别举办的珠宝沙龙。

8. SHOOTING STAR 梦想之星系列项链。 **9.** ONLY YOU 非你莫属系列项链。 **10.** Leysen1855 莱绅通灵红毯系列高级珠宝。 **11.** Leysen1855 莱绅通灵红毯系列高级珠宝。 **12.** Leysen1855 莱绅通灵红毯系列高级珠宝。

11

12

Leysen1855 莱绅通灵高级珠宝闪耀柏林红毯

2018 第 68 届柏林电影节开幕式红毯上，作为柏林电影节唯一官方合作的高级珠宝品牌，Leysen1855 莱绅通灵高级珠宝依旧是众位国际明星的挚爱，今年品牌同样为电影节献上了特别设计的高级珠宝新品，让众多明星闪耀红毯瞬间。

13

14

15

16

17

18

13. 格拉苏蒂原创纪录片奖评审团成员西蒂亚·吉尔（Cintia Gil）的耳饰和项链异常华彩，尊贵气质一览无余。 **14.** Leysen1855 莱绅通灵红毯系列高级珠宝。 **15.** Leysen1855 莱绅通灵红毯系列高级珠宝。 **16.** 德国知名演员丹尼尔·布鲁赫（Daniel Brühl）携妻子菲利斯塔斯·兰伯尔（Felicitas Rombold）出场，Felicitas Rombold 身着粉色长裙缀以宝石耳坠搭配宽版手链，尽显柔美姝丽，端庄典雅。 **17.** Leysen1855 莱绅通灵红毯系列高级珠宝。 **18.** Leysen1855 莱绅通灵红毯系列高级珠宝。

20

21

19

22

23

24

25

26

19. 泰国演员茱蒂蒙·琼查容苏音以精致璀璨的皇家博物馆系列耳饰与戒指搭配缀满珍珠的黑色抹胸礼服，展现出大气简约的时尚型味。 **20.** Leysen1855 莱绅通灵皇家博物馆系列系列高级珠宝。 **21.** Leysen1855 莱绅通灵皇家博物馆系列高级珠宝。 **22.** 德国知名演员英卡·芙德瑞（Inka Friedrich）的灵动流苏耳饰摇曳生姿，点缀黑色蕾丝长裙尽显优雅自信。 **23.** Leysen1855 莱绅通灵传奇王冠系列高级珠宝。 **24.** 西班牙著名演员玛莎莉·柏利迪斯的钻石手镯则气场全开，温润珍珠耳饰与米色礼服相得益彰，展现收放自如的优雅气韵。 **25.** Leysen1855 莱绅通灵红毯系列高级珠宝。 **26.** Leysen1855 莱绅通灵红毯系列高级珠宝。

Asian BRILLIANT STARS
第二届亚洲璀璨之星
钟楚曦凭《芳华》摘得“亚洲新锐奖”

1

在 2018 年的第二届亚洲璀璨之星中，最受瞩目的便是冯小刚导演、严歌苓编剧、钟楚曦主演的电影《芳华》，三位主创受邀前赴柏林电影节收获颇丰，分别摘得：“评委会特别奖”、“最佳编剧奖”、“亚洲新锐奖”三大单项奖。

钟楚曦佩戴 Leysen1855 莱绅通灵珠宝优雅亮相

《芳华》热映之后，女主角钟楚曦凭借立体的五官和清冷干净的舞者气质被时尚圈称为拥有一张“高级脸”，迅速登上各大媒体头条，也被业内誉为最具潜力的新人演员。在此次第二届亚洲璀璨之星活动现场，作为“亚洲新锐演员”奖得主，钟楚曦佩戴 Leysen1855 莱绅通灵珠宝优雅亮相，以王室马车系列耳饰配裸色长裙，顾盼流转间璀璨灵动，尽现柔美高级感。

“亚洲璀璨之星”：引领亚洲电影文化走向世界

这是刚成立两年的全新奖项，是展示亚洲优秀电影工作者卓越成就的国际舞台，亚洲电影电视推广促进会（AFTP）将联合并涵盖韩国、日本、泰国等亚洲各国更多的电影组织，将亚洲璀璨之星的奖项涵盖到电影行业的各个领域，更多杰出电影人的代表作品推广到欧洲。

2

1. 钟楚曦佩戴 Leysen1855 莱绅通灵王室马车系列耳饰出席 2018 柏林国际电影节。
2. Leysen1855 莱绅通灵王室马车系列耳饰 RC11705ER，价格约 20000 元。

3

3.《芳华》萧穗子饰演者钟楚曦。 **4.** 亚洲新锐奖：钟楚曦，最佳男演员奖：张震。 **5.** 泰国演员茱蒂蒙·琼查容苏音凭电影《天才枪手》的精彩表现获得亚洲璀璨之星最佳女演员奖，她佩戴 Leysen1855 莱绅通灵梦想之星·太阳花套系耳饰与戒指搭配玫红色长裙，将明艳优雅与亮丽青春的气质完美结合。 **6.** Leysen1855 莱绅通灵梦想之星·太阳花套系耳饰。 **7.** Leysen1855 莱绅通灵梦想之星·太阳花套系戒指。

首届亚洲璀璨之星于 2017 年 2 月在柏林盛大举行，评委会针对电影行业的幕后人员，以极其严格的标准首设最佳导演、最佳编剧与最佳制片人三个奖项，透过荧幕光影和获奖者的艺术魅力，充分展现源于亚洲的深厚文化底蕴与社会价值观念。第一届亚洲璀璨之星的成功举办吸引了国内外媒体的高度关注与报道，让亚洲电影产业得到世界性的聚焦，引领亚洲电影文化走向世界，推动世界电影文化艺术的融合。

4

第二届亚洲璀璨之星 豪华评委阵容全面升级

继第一届奖项晚会在柏林国际电影节初绽头角之后，第二届亚洲璀璨之星组建了囊括多国顶级电影人的豪华评委阵容，并正式开启参赛影片的报名环节。

为打造最权威亚洲电影人奖项，推广亚洲电影和电影人，第二届亚洲璀璨之星组成了由欧亚地区多位资深电影人加入的评委“梦之队”。包括韩国教父级导演金基德，他凭借《空房间》、《圣殇》等代表作屡获威尼斯国际电影节、柏林国际电影节等诸多大奖。还有曾斩获柏林国际电影节评审团大奖，以《烈日灼心》、《追凶者也》获得口碑票房双赢的中国著名导演曹保平。

除了坐拥多元化的专业评委会，亚洲璀璨之星还将连同 50 位亚洲地区的权威影评人，从艺术美学与商业影响的评选角度出发，精选出最佳导演、最佳编剧、最佳制片人、最佳男 / 女演员和亚洲新锐 6 项大奖。亚洲璀璨之星的成功举办见证了亚洲电影工作者们对艺术的追求，也不断推动亚洲与世界各国电影工业的直接对话和深度合作。亚洲璀璨之星通过聚焦亚洲优秀电影人，推动亚洲乃至国际电影产业的发展，为亚洲电影人走向国际市场提供更加广阔和优质的平台，推动亚洲电影国际化的发展进程。

5

6

7

The past of International FILMFESTSPIELE BERLIN

Leysen1855 莱绅通灵 & 柏林电影节
十年携手，回眸华彩瞬间

作为柏林电影节十年合作伙伴，Leysen1855 莱绅通灵陪伴柏林国际电影节见证了一代又一代国际优秀青年演员的风华绝代。回顾十载，有太多璀璨的历史瞬间。

2017 第 67 届柏林电影节

唐嫣晋级 Leysen1855 莱绅通灵首席时尚官

第 67 届柏林电影节上，莱绅通灵董事长沈东军携品牌代言人唐嫣共同出席。华丽优雅的粉红长裙搭配莱绅通灵红毯系列高级珠宝，让唐嫣尽显女王风范，与一身酒红色西装的品牌董事长兼 CEO 沈东军先生共同踏上红毯，成为瞩目焦点。

正是在这一特别时刻， Leysen1855 莱绅通灵举行了一场别开生面的入职仪式，在柏林电影节主席迪特·科斯里克的见证下，Leysen1855 莱绅通灵董事长兼 CEO 沈东军宣布唐嫣成为品牌“首席时尚官”。双方已超越简单的代言关系，一路携手，唐嫣与 Leysen1855 莱绅通灵共同经历了无数重要历史时刻，而她也早已成为品牌的亲密挚友。

1. 沈东军与唐嫣在柏林电影节红毯上合影。 **2.** 唐嫣签约成为 Leysen1855 莱绅通灵首席时尚官，柏林电影节主席为其在工牌上签字表示祝贺。 **3.** Leysen1855 莱绅通灵与柏林电影节合作九周年纪念胸针。

2016 第 66 届柏林电影节

品牌代言人唐嫣首次亮相电影节红毯

第 66 届柏林电影节上，作为柏林电影节唯一合作的高级珠宝品牌，莱绅通灵以品牌形象大使唐嫣与品牌董事长兼 CEO 沈东军为代表，共同出席电影节红毯，这也是品牌代言人唐嫣的柏林红毯首秀。2015 年，唐嫣因《克拉恋人》与 Leysen1855 莱绅通灵结缘，至今双方已携手多年，见证无数璀璨时刻。

4. Leysen1855 莱绅通灵总裁沈东军携品牌代言人盛装出席第 66 届柏林电影节开幕红毯。 **5.** 柏林电影节主席迪特·科斯里克、Leysen1855 莱绅通灵总裁沈东军与品牌代言人唐嫣在金熊休息室合影。

2015 第 65 届柏林电影节

奥斯卡影后海伦·米伦佩戴 Leysen1855 莱绅通灵尽显女王风范

继朱丽叶·比诺什、妮可·基德曼、娜塔莉·波特曼之后，柏林电影节在 2015 年迎来了殿堂级影星海伦·米伦。《Woman in Gold》（中文译名：《金衣女人》）主创现身柏林红毯，包括导演西蒙·柯蒂斯、主演奥斯卡影后海伦·米伦等，另有《绿灯侠》的主演瑞安·雷诺兹等均出席首映礼。海伦·米伦佩戴柏林电影节官方合作伙伴 Leysen1855 莱绅通灵钻饰，尽显女王风范。

6. 奥斯卡影后海伦·米伦佩戴 Leysen1855 莱绅通灵高端定制 STARLET（红毯）系列。 **7.**《一步之遥》女主角周韵佩戴 Leysen1855 莱绅通灵高级定制红毯系列和姜文亮相柏林电影节。

2014 第 64 届柏林电影节

Leysen1855 莱绅通灵 “梦想之星”首次发布

为献礼柏林电影节欧洲梦想之星（European Shooting Stars）大奖，Leysen1855 莱绅通灵在第 64 届柏林电影节之际，发布“梦想之星（SHOOTING STAR）”系列珠宝。当届十位 European Shooting Stars 成为该系列的最先拥有者。SHOOTING STAR（梦想之星）是送给年轻人的勋章，纪念自己在实现梦想的道路上付出的所有努力和坚持，祝愿年轻人如欧洲新星一样，坚定梦想，不忘初衷，闪耀出自己的光芒。

8. Leysen1855 莱绅通灵成长纪念钻饰“梦想之星”系列发布，本届十位欧洲新星成为首批该首饰的拥有者。

2013 第 63 届柏林电影节

章子怡佩戴 Leysen1855 莱绅通灵亮相《一代宗师》新闻发布会

王家卫导演担任第 63 届柏林电影节评审团主席，《一代宗师》成为开幕片。影片的二位主演梁朝伟、章子怡盛装出席，章子怡戴 Leysen1855 莱绅通灵 STARLET 红毯系列亮相电影节红毯，彰显国际巨星风范，在《一代宗师》新闻发布会上，她则佩戴 Leysen1855 莱绅通灵新一代钻石蓝色火焰镶嵌的高级定制“红毯”系列“梦境”耳环，唯美动人。

9. 章子怡佩戴 Leysen1855 莱绅通灵 STARLET 红毯系列。 **10.** 章子怡获赠生日礼物 Leysen1855 莱绅通灵“红毯 MINI”，与沈东军先生合影。

11. 伊能静佩戴 Leysen1855 莱绅通灵高端定制 STARLET（红毯）系列。 **12.** 影片《芭芭拉》女主演克里斯蒂娜·赫克佩戴 Leysen1855 莱绅通灵红毯系列。

2012 第 62 届柏林电影节

宣传大使伊能静、《金陵十三钗》主演倪妮华丽演绎 Leysen1855 莱绅通灵

亚洲全能艺人伊能静受邀担任第 62 届柏林电影节 Shooting Star 亚洲推广大使并为欧洲电影新星颁奖，她佩戴的 Leysen1855 莱绅通灵高端定制 STARLET（红毯）系列钻饰衬托出其高贵典雅的气质。此次张艺谋导演的《金陵十三钗》也在电影节上展映，主演倪妮佩戴 Leysen1855 莱绅通灵红毯系列“此情不渝”钻饰惊艳红毯。

2011 第 61 届柏林电影节

茱莉安·柯勒连续第三年佩戴 Leysen1855 莱绅通灵

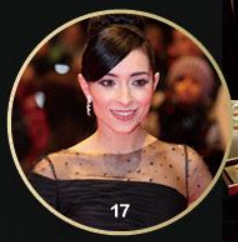
在第 61 届柏林电影节上，Leysen1855 莱绅通灵依旧大放异彩，制造出了最璀璨的时尚风景。评委会成员贝蒂娜贝克普（Bettina Brokemper）和米歇尔欧恩（Michele Ohavon）、第 59 届柏林电影节银熊奖获得者茱莉安柯勒（Juliane Khler）等均佩戴 Leysen1855 莱绅通灵“红毯系列”珠宝出席闭幕式，并为本届电影节的获奖明星颁奖。其中茱莉安·柯勒已经连续第三年佩戴 Leysen1855 莱绅通灵亮相柏林电影节红毯。

13. 第 61 届柏林电影节新当选的 Shooting Stars 佩戴 Leysen1855 莱绅通灵红毯系列珠宝拍摄时尚大片。 **14.** 第 59 届银熊奖获得者茱莉安·柯勒戴 Leysen1855 莱绅通灵亮相柏林电影节红毯。

2010 第 60 届柏林电影节

Leysen1855 莱绅通灵“蓝色火焰”钻石周年庆

2010 年正逢 Leysen1855 莱绅通灵“蓝色火焰”钻石周年庆，柏林电影节主席和中国著名导演张艺谋在柏林电影节上共同为“蓝色火焰”吹蜡烛庆生祝福。“蓝色火焰”系列是为了纪念 2009 年比利时国王将一颗 2 克拉的蓝色火焰钻石亲自赠送给中国政府而发布。



15. 柏林电影节主席和中国著名导演张艺谋共同为 Leysen1855 莱绅通灵“蓝色火焰”钻石周年庆吹蜡烛。 **16.** 荷兰明星 Lotte Verbeek 大秀美背，浅香槟色礼服衬托 Leysen1855 莱绅通灵象征浪漫的“Flower Romance”珠宝，华贵优雅。 **17.** 克罗地亚明星 Zrinka Cvitesic 耳边佩戴 Leysen1855 莱绅通灵耳饰，再现赫本简单俏皮的风格和优雅身段。

2009 第 59 届柏林电影节

Leysen1855 莱绅通灵与电影节首次合作 章子怡闪耀红毯

第 59 届柏林国际电影节，本届电影节上唯一华语竞赛片《梅兰芳》在柏林电影宫举行了盛大的欧洲首映仪式。导演陈凯歌携主演黎明、章子怡、陈红和安藤政信到场。章子怡则成为当晚红毯上最耀眼的明星，一身蓝黑低胸晚装搭配黑色皮草披肩在她颈前那价值千万的 Leysen1855 莱绅通灵钻饰映衬下华贵闪耀。

18. 章子怡佩戴 Leysen1855 莱绅通灵珠宝高端定制 STARLET（红毯）系列。 **19.** Leysen1855 莱绅通灵与柏林电影节首次合作。

Red Carpet TOUR
“比利时王室 & 柏林电影节红毯之旅”
莱绅通灵幸运消费者成为电影节最大赢家

此次 2018 年柏林电影节可谓星光熠熠，众多明星实力斩获大奖，但特别值得一提的是，在闪耀的摄影灯中，Leysen1855 莱绅通灵发出了一份诚挚的邀请函。为了回报尊贵的 VIP，莱绅通灵于 2017 年 12 月开启了“比利时王室 & 柏林电影节红毯之旅”，而在此次柏林电影节上，在柏林电影节主席和《芳华》女主钟楚曦的见证下，比利时玛蒂尔德之姊——伊丽莎白伯爵夫人与 CEO 沈东军先生亲自向 2018 年首次获奖的 VIP 发出邀请函，邀请 VIP 亲赴比利时及柏林，感受王室高贵奢华，体验柏林电影节的艺术魅力，感受莱绅通灵 VIP 专属的王室消费特权。

1 **与王室成员共进晚宴**

尊享一场王室级的盛装晚宴，
体验王室贵族的生活方式、餐桌文化，
近距离感受王室生活气息。

2 **走柏林电影节明星红毯**

亮相柏林国际电影节红毯，
展现闪耀迷人的自己，
与明星同享璀璨星光。
开启生命中奢宠的红毯之旅。

3 **与柏林电影节明星联欢**

齐聚柏林，接轨国际，
领略柏林国际电影节的艺术魅力，
近距离感触电影节明星风采，
邂逅闪耀的自己。

比利时王室 & 柏林电影节红毯之旅
年度回馈 王室礼遇

即日起至 2018 年 11 月 30 日，所有购买 Leysen1855 莱绅通灵的客户，均可参与“比利时王室 & 柏林电影节红毯之旅”活动。

幸运客户将在 2019 年 69 届柏林电影节期间，奢享比利时王室宫廷晚宴，领略比利时王室魅力；在柏林电影节红毯上邂逅世界明星与闪耀的自己。

扫描二维码，开启属于您的红毯之旅梦想征程。

（具体活动信息敬请进店详询）

MY QUEEN · 王后

The JEWELRY's Spring Dream

梦幻珠宝的浪漫臆想

策划 / 石灰　摄影 / 王飞

五月初夏，莺飞草长。
诗意的珠宝在丛林中做起了梦，盎然趣意，勃勃生机。
灵动的钻石奢华璀璨，神秘的灵感溢彩流光。
王室珠宝，梦幻开启浪漫臆想……

MY QUEEN·IRIS 王后系列
戒指编号：MQI11801RG
上柜价：RMB 19350 起

项链编号：MQJ11805NW
上柜价：RMB 5270 起
戒指编号：MQJ11802RG
上柜价：RMB 11739 起

MIRAGE 百变风情系列

耳饰编号：BBFQ61604ER
上柜价：RMB 3570 起
项链编号：BBFQ61602NW
上柜价：RMB 3728 起
项链编号：BBFQ61601NW
上柜价：RMB 6005 起

ROYAL CARRIAGE 王室马车系列

青金石吊坠 编号：RC11701NW
上柜价：约 RMB 3300

钻石吊坠 编号：RC11710NW
上柜价：约 RMB 5000

珐琅钻石款耳饰 编号：RC11705ER
上柜价：约 RMB 20000

MIRAGE 百变风情系列

项链编号：BBFQ71603NW
上柜价：RMB 4886 起
耳饰编号：BBFQ71602ER
上柜价：RMB 7360 起
戒指编号：BBFQ71601RG
上柜价：RMB 4431 起

THE LEGENDARY TIARA 传奇王冠

耳饰编号：TNPT11701ER
上柜价：约 RMB 86000
套戒编号：TNPT11703RG
上柜价：约 RMB 16200
项链编号：TNPT11701NW
上柜价：约 RMB 17000

爱情保鲜法则：让我们不断地再次相爱

520 唯爱至真，一生相伴

FOREVER

LOVE

1

这世界上最动听的表白莫过于“我爱你”，最倾心的回答莫过于“我愿意”。世人皆说“爱情有倒计时”，其实，在每一个倒计时结束前重新相爱计时，便是相守一生的不二法则。愿每一个臻爱时刻，都有 Leysen1855 莱绅通灵珍视见证、温暖陪伴。

Always

WONDERFUL DAY

她问：“专属的意义是什么？”
他说：“因为有你，我才成为更好的我；因为有我，你才成为更好的你。”
纵然人生的选择有无数个，
我之爱恋，非你莫属。

3

2

“我们，是彼此的专属。”
ONLY YOU 非你莫属系列

Leysen1855 莱绅通灵从《非你莫属》节目中结缘招募的一位珠宝设计师，将这份相遇相知的缘分加入简约设计和意大利制作工艺，赋予了该系列“非你莫属”这一爱情模样和祝福。“非你莫属”是对恋人的表白，更是情感担当里的坚信和承诺。2013 年，首款作品在 HRD Awards 2013 国际钻石首饰设计大奖赛颁奖典礼上发布。

她问：“你会不会在时间里迷路，忘记了我们的爱情？”
他说：“你拉着我，我拉着你，我们一起向前走，便不会迷路。”
心跳悸动只在瞬间，跨越山海却需要时间。
让我们用一生，来完成爱情这件艺术品。

4

5

6

7

“布拉格不在捷克，而在恋人的心里。”
PRAGUE 布拉格之恋系列

1988 年，米兰·昆德拉的经典之作《不能承受的生命之轻》改编成影片《布拉格之恋》。Leysen1855 莱绅通灵携手这部电影的主演朱丽叶·比诺什，在第 67 届戛纳电影节上共同发布了“布拉格之恋”，朱丽叶·比诺什悉心收藏了该系列钻饰，并为作品设计稿签名。

“布拉格之恋”系列钻饰灵感来源于布拉格久负盛名的查理大桥古迹，这座连接城堡和城区的大桥，象征着连接情侣情感的桥梁；桥上的 30 座雕像，代表情感中关于梦想的沟通和生活的点滴；520 米的桥长，早已蕴含了古老的爱情密码——“520（我爱你）”；桥洞与河中倒影展现的恬静风景，象征追求圆满爱情的美好期望。

这是用艺术赞美的爱情，也是用爱情凝炼成的艺术。

1. 编号：FNMS11301NW-1
上柜价：RMB 2300 起

2. 编号：FNMS11401NW—S
上柜价：RMB 1900 起

3. 编号：FNMS11402NW-S
上柜价：RMB 2200 起

4. 编号：BLG11401RG
上柜价：RMB 6770 起

5. 编号：BLG11402RG
上柜价：RMB 5800 起

6. 编号：BLG11401ER
上柜价：RMB 2900 起

7. 编号：BLG11401NW
上柜价：RMB 2300 起

8

9

10

11

12

8. 王后新品吊坠
编号：MQJ11805NW
上柜价：RMB 5270 起

9. 王后新品婚戒
编号：MQJ11802RG
上柜价：RMB 11739 起

10. 王后新品婚戒
编号：MQJ11803RG
上柜价：RMB 19350 起

11. 王后新品婚戒
编号：MQJ11801RG
上柜价：RMB 19350 起

12. 王后新品婚戒
编号：MQJ11802RG
上柜价：RMB 11739 起

她问：“若干年后你还能记得我此时的笑容吗？”
他说：“我心里记得的你，远比照片能记下的更多。”
历久弥新的爱情，愈积累，愈深爱。
岁月之中，心心相印。

“你是我的王后。”
MY QUEEN · IRIS 王后系列

欧洲王室最神圣的鸢尾花图腾，是只有王室才可以使用的尊贵符号，是无数欧洲王室婚礼加冕仪式上的神圣见证。Leysen1855 莱绅通灵汲取 IRIS 鸢尾灵感，打造全新的 MY QUEEN·IRIS 系列，柔美勾勒鸢尾镶口，曼妙托起璀璨美钻，王室匠心品质，再续王后系列真爱之约，深情表达：“BE MY QUEEN！”

“我要给你王室般的荣耀臻爱。”
Ultra Flame Class 皇家全火彩系列

这是比利时王后最为钟爱盛赞的钻饰之一，曾获邀参展 2015 年米兰世博会。同年 6 月，Leysen1855 莱绅通灵与 HRD 签署战略合作协议，在比利时国王的见证下，共同发布拥有 HRD、AWDC（安特卫普钻石中心）联合认证的皇家全火彩系列。全球仅有少量的钻石可被筛选为打造“皇家全火彩”级钻石，其为明亮式切工（57 切面）中卓越切工钻石，火彩极致璀璨，稀世珍贵，为拥有者奉上了高贵优雅的匹配象征，独特的心形爪尖设计，寓意爱神丘比特将见证人生最特别的时刻，并昼夜守护美满爱情与婚姻。

她问：“我们的这款婚戒设计有什么涵义？”
他说：“它们最大的涵义，就是见证了我们。”
定情之物的贵重，在于它的纪念象征。
睹物思人，借物喻情。

13. 编号：QHC11601NW
上柜价：RMB 9000 起
14. 编号：QHC11602ER
上柜价：RMB 6500 起
15. 编号：QHC11601WW
上柜价：RMB 17000 起
16. 编号：QHC11604RG
上柜价：RMB 11600 起
17. 编号：QHC11603RG
上柜价：RMB 15800 起

她问：“你怎么连我们初识时的电影票都还留着？”
他说：“收纳我们的回忆，直到和你一起把未来全部变成过去。”
如皇家般一诺千金，如历史般珍藏纪念。
回望过往，携手未来。

18. 编号：RM11201ER
上柜价：RMB 24400 起
19. 编号：RM41401NW
上柜价：RMB 29800 起
20. 编号：RM11301WW
上柜价：RMB 21400 起
21. 编号：RM71402RG
上柜价：RMB 36400 起
22. 编号：RM11101RG
上柜价：RMB 32600 起

“我对你一诺千金，回忆永不忘。”
ROYAL MUSEUM 皇家博物馆系列

2011 年，由于对比利时的钻石文化推广做出的卓越贡献，Leysen1855 莱绅通灵受邀参加了在“世界钻石之都”安特卫普举行的、由比利时国王亲临揭幕的“MAS 博物馆”开馆仪式，并将莱绅通灵珠宝印记永久留存于该博物馆内。为了纪念这一重要时刻，莱绅通灵发布了 ROYAL MUSEUM 皇家博物馆系列。该系列以 MAS 博物馆建筑为创意灵感，在设计上呈现奢华的尊贵美感。

她问：“有了咱们的家，你感觉有什么不同？”
他说：“我们的爱情里，又加了亲情、友情的成份。”
家是温馨的港湾，亦是爱情升华的小世界。
以初心守护，则不忘初心。

“爱的轨道，永恒环绕。”
FAMILY 守护系列

2013 年，菲利普王储宣誓就任比利时国王，并宣布长女伊丽莎白公主为王位第一继承人。盛典当天，王室三代同堂盛装齐聚布鲁塞尔皇宫。Leysen1855 莱绅通灵为了见证这一历史时刻，推出了守护系列。该系列惊艳呈现了独一无二的钻石滑轨设计：钻石可以在相应的轨道里自由滑动。轨道象征家庭，每一颗钻石都象征着一位家庭成员，寓意真爱长相守，爱情和亲情恒久环绕在家人身边。

23. 编号：FAMILY11404NW
上柜价：RMB 3900 起
24. 编号：FAMILY11405WW
上柜价：RMB 5600 起
25. 编号：FAMILY11401RG
上柜价：RMB 3500 起
26. 编号：FAMILY11402RG
上柜价：RMB 2700 起

How to choose A DIAMOND RING?

如何选到一款最适合你的婚戒?

钻戒，是爱的语言。古罗马人一直认为它代表生命和永恒，而今人们寄托于钻戒来表达情感，婚恋亲情、标志个性、彰显品位……钻戒能比时光见证更多人的生命履历。想要以计划预算购买到最适合自己的钻戒，那就需要对钻石有一定的知识和了解。钻石的价格主要由 4C 决定，即：重量、颜色、切工、净度。另外，形状、荧光、证书、品牌也会是影响价格的因素。

如果你希望购买高净度的钻石或者用于投资与收藏，那么 VS 级或以上是最适合的。如果是日常佩戴，尤其是 0.25ct 以下的钻饰，如手链、耳环、链坠等，对颜色、净度都不必苛求，只要切工出色，能“出火”（指钻石的火彩）就是极佳的选择。颜色方面，达到 K 色的钻戒已经足够光彩夺目，非常流行和实用。

本期指南就为你推荐若干款值得入手、最适合你的钻戒。

1. MY QUEEN · IRIS
王后系列婚戒（2ct 黄 K 金）
编号：MQJ11801RG
价格：店询
2. MY QUEEN · IRIS
王后系列婚戒（2ct 黄 K 金）
编号：MQJ11802RG
价格：店询
3. MY QUEEN · IRIS
王后系列婚戒（2ct 白 K 金）
编号：MQJ11802RG
价格：店询

C1

Carat 钻石重量

克拉（Ct）是宝石的质量（重量）单位，1 克拉为 100 分，如标明 50 分的钻石即 0.5 克拉重，50 分的钻戒也是目前中国市场上比较主流的结婚钻戒的重量。

钻石重量：*2ct*

王室珠宝，至尊闪耀

MY QUENN·IRIS 王后系列

欧洲王室最神圣的鸢尾花图腾，
是无数欧洲王室婚礼加冕仪式上的神圣见证。
Leysen1855 莱绅通灵汲取 IRIS 鸢尾灵感，
柔美勾勒鸢尾镶口，曼妙托起璀璨美钻，
王室匠心品质，再续王后系列真爱之约，
深情表达：“BE MY QUEEN！”

4. 编号：AS21601RG
上柜价：RMB 134000 起
5. 编号：AS21602RG
上柜价：RMB 140000 起
6. 编号：AS11601RG
上柜价：RMB 124000 起
7. 编号：RM11101RG
上柜价：RMB 32600 起
8. 编号：RM11105RG
上柜价：RMB 35500 起
9. 编号：RM11601RG
上柜价：RMB 33300 起

4

5

6

钻石重量：*1ct* 以上
来自钻石之都安特卫普荣耀之作
ANTWERP STAR 安特卫普之星系列

Leysen1855 莱绅通灵继承比利时 550 年钻石文化，
精选级克拉钻，钻石 4C 标准高于普通克拉钻，
所有钻石均在 1ct 及以上，
净度达到 VS 及以上、颜色达到 H 及以上、
切工达到 VVG 及以上，
由安特卫普市副市长 Philip Heylen 亲自命名，
首件作品被比利时红星线博物馆永久珍藏。

8

7

9

钻石重量：*50* 分以上
皇家奢华，尊贵之美
ROYAL MUSEUM 皇家博物馆系列

由于对比利时钻石文化推广做出的卓越贡献，
Leysen1855 莱绅通灵受邀参加
安特卫普“MAS 博物馆”开馆仪式，
由比利时国王亲临揭幕，
并将莱绅通灵珠宝印记永久留存于该博物馆内。
为了纪念这一重要时刻，
莱绅通灵以 MAS 博物馆建筑为创意灵感，
创作了皇家博物馆系列。

C2

Colour 钻石颜色

钻石的颜色指的是无色的程度，等级从高到低依次是 D、E、F、G、H、I-J、K-L、M、N-O、P-R、S-Z。D 级表示完全无色，极其稀有。G 级、H 级、I-J 级表示接近无色，当和较高色级钻石比较时，有轻微的颜色。但是这种色级的钻石仍然拥有很高的价值。而莱绅通灵的钻石珠宝，均为比利时精选钻石的最优颜色。

10

11

12

13

钻石重量：30 分至 50 分
王后般尊宠，百年弥新
MY QUEEN · HEART 王后系列

为纪念比利时国王菲利普和王后玛蒂尔德加冕，
Leysen1855 莱绅通灵设计了王后系列首饰。
心型爪托与托起的钻石，
形成镂空的心型镶口，
360 度展示钻石火彩。
运用最顶级的欧洲古老纯手工内弧制作工艺，
为佩戴者提供最舒适的感受，
佩戴 100 年后仍能历久弥新。

钻石重量：30 分至 50 分
国礼 · 经典 · 真爱，时光铸就火焰般璀璨
BLUE FLAME 新一代钻石蓝色火焰系列

国礼系列，奢华精致。
纪念 2009 年比利时国王将一颗 2 克拉的蓝色火焰切工钻石，
赠送给中国政府，成就蓝色火焰系列国礼荣耀。
经典系列，简约灵动。
旋转式戒臂将心形镶爪旋转向上，
寓意着完美守护彼此的爱情。
真爱系列，浪漫璀璨。
两颗闪耀的心共同托起主钻，
专属 BF 印记彰显欧洲设计血统，
意大利工艺打造的弧形戒臂，
铸就结婚钻戒的典范。

14

15

10. 编号：BF+91601RG
上柜价：RMB 10200 起
11. 编号：BF71501RG
上柜价：RMB 10200 起
12. 编号：BF+11501RG
上柜价：RMB 11400 起
13. 编号：MQJ1104RG
上柜价：RMB 10700 起
14. 编号：MQJ1108RG
上柜价：RMB 10400 起
15. 编号：MQJ1403RG
上柜价：RMB 15200 起
16. 编号：MQJ1107RG
上柜价：RMB 10100 起
17. 编号：MQJ1411RG
上柜价：RMB 12800 起
18. 编号：BLG11402RG
上柜价：RMB 4600 起
19. 编号：BLG11403RG
上柜价：RMB 5500 起
20. 编号：BLG11404RG
上柜价：RMB 5000 起
21. 编号：BLG11406RG
上柜价：RMB 3300 起
22. 编号：WE11505RG
上柜价：RMB 2800 起
23. 编号：WE11504RG
上柜价：RMB 3400 起（M）、
4300 起（F）
24. 编号：CYSK11301RG
上柜价：RMB 5600 起
25. 编号：CYSK21301RG
上柜价：RMB 4500 起
26. 编号：CYSK11302RG
上柜价：RMB 9900 起

C3

Cut 钻石切工

钻石的亮度、闪烁和火彩是由切工决定的。莱绅通灵拥有比利时享誉全球的蓝色火焰钻石切割工艺，一流切工打造闪耀钻石。蓝色火焰钻石切割工艺是比利时 550 年钻石切工史的革命性突破，经世界钻石中心安特卫普顶级切割大师数年研发于 2009 年问世，以蓝色火焰切割工艺呈现钻石的明亮火彩，加持真爱恒久闪耀。

16

17

C4

Clarity 钻石净度

常见的净度就是 VVS1-VVS2（极微瑕级）、VS1-VS2（瑕疵级）、SI1-SI2（小瑕级），以及 P 级。LC（无暇级）非常稀有，并不常见。即便是小瑕级，也要经验丰富的分级人员用 10 倍放大镜才会看到的小瑕疵特征。市场上 VS 级的钻饰流行度较高。莱绅通灵的钻石珠宝，均为比利时精选的最优净度钻石。

钻石重量：20 分左右
当建筑艺术邂逅珠宝设计
PRAGUE 布拉格之恋

著名影片《布拉格之恋》，
改编自米兰·昆德拉的经典之作《不能承受的生命之轻》。
Leysen1855 莱绅通灵与主演朱丽叶·比诺什，
于第 67 届戛纳电影节共同发布本系列钻饰。
灵感取自布拉格城市中最负盛名的查理大桥，
比利时优质切工钻石打造璀璨火彩，
立体镂空，佩戴舒适，
以艺术赞美和祝福爱情。

钻石重量：
女戒（5 分 -10 分），男戒（5 分以下）
遇到你之后，“我”变成了“我们”
WE 我们系列

爱情不是单独个体，
而是成双成对。
当“我”遇到了“你”，
爱情创造了“我们”这个亲密的词汇。
Leysen1855 莱绅通灵以“我们”作为设计灵感，
这是爱的信物。

小分值对戒精选

在创意空间方面，小分值钻戒往往有更大的发挥空间。相比大钻的高调奢华，小克拉的钻戒更为简约雅致，因此喜欢这类风格的人对它们亦十分钟爱。对戒一双，就像二人之间的无字情书，缠绵默契。

钻石重量：
男戒（10 分），女戒（10 至 30 分）
穿越亿万年的最匹配钻石
DESTAIME 穿越时空系列

从采掘，到甄选，再到琢磨，
Leysen1855 莱绅通灵严格把关，
按照特定的切割比例，
百中取一，挑选最为契合的钻石。
每一对均刻有相同的唯一编号，
天生一对，永不分离。

The glamour actress with

ROYAL JEWELS

唐嫣 优雅演绎王室珠宝广告大片

2018 年 4 月 16 日，Leysen1855 莱绅通灵首席时尚官唐嫣应邀为品牌拍摄这组王室氛围十足的宣传大片。身材高挑、气质优雅的唐嫣佩戴 Leysen1855 莱绅通灵古董王冠和 MY QUENN·IRIS 王后系列钻戒，尽显女王风范。

1

一天之内要拍摄这么多组大片可谓任务艰巨，唐嫣却超级敬业，一直保持着最佳状态，面对镜头的每一个表情和 POSE 都完美演绎了莱绅通灵王冠和王后新品系列的王室珠宝高贵气质。拍摄当天还恰巧是化妆师春楠的生日，忙碌一整天的工作过后，唐嫣和大家一起分享生日蛋糕为春楠庆生并且亲密合影。

古董王冠谱写传奇，尊贵优雅成为经典

在今天的拍摄现场，唐嫣所佩戴的这四款华美古董王冠，皆是 Leysen1855 莱绅通灵曾谱写传奇的重要作品，每件作品背后独特的创意和故事，更为尊贵优雅的王冠增添了经典流传的艺术魅力。

你是我的王后：BE MY QUENN！

唐嫣所佩戴的 MY QUENN · IRIS 王后系列钻戒、吊坠和手链，灵感源于欧洲王室最神圣的鸢尾花图腾，是无数欧洲王室婚礼加冕仪式上的神圣见证。Leysen1855 莱绅通灵汲取 IRIS 鸢尾灵感，柔美勾勒鸢尾镶口，曼妙托起璀璨美钻，王室匠心品质，再续王后系列真爱之约，深情表达：“BE MY QUEEN！”

1. Blue Enchantress Iris Tiara 蓝色妖姬鸢尾王冠
2. True Love Tiara 真爱之心王冠
3. Goddess Iris Tiara 彩虹女神桂冠
4. Yolanda Princess Tiara 尤兰达公主王冠

THE MOST POPULAR JEWELRY *in summer*

2018 夏季最值得入手的 22 款珠宝

简约、王室、几何形、奢华，是 2018 夏季珠宝首饰的四大流行关键词。还有一些低调奢华、包容性较佳的百搭款也在本季成为时尚宠儿。Leysen1855 莱绅通灵精选 22 款最热门的珠宝，倾情推荐。

5

BERLIN STAR 柏林之星

Leysen1855 莱绅通灵与柏林国际电影节已携手合作十年，BERLIN STAR 柏林之星就是在双方合作五周年之际为纪念而生，由电影节主席迪特·科斯里克亲自设计。2013 年，在第 63 届柏林国际电影节上，迪特·科斯里克和欧洲新星们共同发布了该系列。2014 年，Leysen1855 莱绅通灵闪耀之夜，为纪念柏林之星诞生一周年，德国萨克森州王子特别收藏一枚“BERLIN STAR”新款吊坠，并作为情人节礼物送给了夫人。

3

2

1

4

德国电影文化印记之作

融入柏林博物馆岛建筑的设计元素，主钻位居中心，群镶钻石点缀，预示着“星”之闪耀。双菱形相互交织，生活和艺术完美结合。

7

当梦想照进现实

钻石与 K 金相互交替，就像梦想与现实，穿梭于我们的生命中。预示心想事成，美梦成真。

8

6

送你一串星，予你一个梦

一串星星，串起了以往的点滴故事，记录着美好的青春岁月；又仿佛一个个闪耀的梦想，让人生因有梦而生动。

SHOOTING STAR 梦想之星

梦想之星是 Leysen1855 莱绅通灵为柏林国际电影节专门研发的子品牌，首款系列新品在 2014 年柏林电影节颁奖礼上国际首发，当届十位“EUROPEAN SHOOTING STAR”成为该系列珠宝的首批拥有者。SHOOTING STAR 梦想之星是送给年轻人的勋章，纪念自己在追求梦想的道路上付出的所有努力和坚持，祝愿年轻人如欧洲新星一样，坚定梦想，不忘初衷，闪耀出自己的光芒。

星梦传奇编织“梦网”

小钻闪烁如星，就像小时候我们梦想能将星星串起来戴在身上。网格交错，就像是我们人生的交叉点，每一个梦想都被编织在这张“梦网”之上。

9

10

11

真爱相围绕，如沐阳光

自然界中，生机勃勃的太阳花永远向着太阳盛开，蕴含无限生命力。精湛的太阳花式镶嵌工艺让钻石紧紧相拥，精密细腻的小钻众星捧月般围拢主钻，如同用爱紧紧拥抱，彼此相爱不分开。

1. 柏林之星主形象项链
   编号：BLZX21301NW
   上柜价：RMB 4200 起
2. 柏林之星系列钻戒
   编号：BLZX21301RG
   上柜价：RMB 4500 起
3. 柏林之星系列项链
   编号：BLZX21302NW
   上柜价：RMB 5300 起
4. 柏林之星系列耳饰
   编号：BLZX21301ER
   上柜价：RMB 3100 起
5. 柏林之星系列项链
   编号：BLZX51502NW
   上柜价：RMB 6100 起
6. 梦想之星主形象项链
   编号：SS11301NW
   上柜价：RMB 2100 起
7. 梦想之星主形象耳饰
   编号：SS11401ER
   上柜价：RMB 2000 起
8. 梦想之星主形象手链
   编号：SS11401WW
   上柜价：RMB 2500 起
9. 梦想之星太阳花系列项链
   编号：SS41501NW
   上柜价：RMB 3300 起
10. 梦想之星太阳花系列钻戒
    编号：SS41501RG
    上柜价：RMB 3500 起
11. 梦想之星太阳花系列耳饰
    编号：SS41501ER
    上柜价：RMB 2300 起

12

DESTAIME 穿越时空

Leysen1855 莱绅通灵严格把关，以确保得到一对更为契合的钻石。每一对穿越时空的钻石，均刻有相同的唯一编号，独特的身份印记，是天生一对的见证，象征经过亿万年才形成的钻石一般“穿越时空，天生一对，永不分离”的爱情。

13

BLUE FLAME 新一代钻石 蓝色火焰

蓝色火焰钻石切割工艺，是比利时550年钻石切工史的革命性突破。2009年，一颗2克拉的蓝色火焰钻石被作为国礼，由比利时国王亲自赠送给中国政府。为了纪念这一历史情谊，Leysen1855 莱绅通灵推出新一代钻石蓝色火焰子品牌，用钻石底部的心形元素表达真心真爱的美好寓意。

14

15

ANTWERP STAR 安特卫普之星

比利时安特卫普是全球钻石文化中心，每年全球70%的钻石在这里切割打磨交易，安特卫普钻石工匠的手艺之精湛也被世人所熟知。Leysen1855 莱绅通灵继承比利时550年钻石文化，设计出ANTWERP STAR 系列，由安特卫普市副市长 Philip Heylen 亲自命名，并于2013年9月27日在市政大厅与其他三位市长共同发布，其首件作品也被比利时红星线博物馆永久珍藏。

16

17

IMPRINTS TIME 岁月留痕

岁月无声，真爱留痕。独特的创意设计，让戒指的颜色随着佩戴时间，经历三层蜕变。第一层代表初见，第二层代表磨合，第三层代表厮守，当戒指蜕变到最后一层颜色，铅华洗尽，真爱如初，践行了“患难与共，不离不弃”这一生的承诺。

GRAND MASTER 大师

2015 年，安特卫普世界钻石中心（AWDC）和比利时钻石高阶层会议（HRD）将首个“GRAND MASTER OF DIAMOND ART”授予 Leysen1855 莱绅通灵董事长沈东军先生，以表彰他在钻石文化推广上做出的杰出贡献。莱绅通灵以荣耀为灵感，推出全新子品牌“大师”系列，凸显大师级的专业执着、艺术风范。

18

KNIGHT 骑士

2015 年，为了表彰 Leysen1855 莱绅通灵在钻石文化推广上做出的杰出贡献，比利时王室授予沈东军先生“利奥波德军官级国王勋章”，由比利时联邦议会主席亲自为他颁发，品牌代言人唐嫣小姐一同见证了这一时刻。莱绅通灵联合比利时钻石技艺大师打造了象征男士勇气、无往不胜的荣耀的男士珠宝“骑士系列”。

19

20

21

22

THE LEGENDARY TIARA 传奇王冠

设计灵感来源于比利时九省王冠，九省王冠于 1926 年由王室珠宝供应商 Leysen1855 用白金与钻石为比利时王后阿斯特里打造，王冠包含 11 颗大钻，分别代表比利时政府、比利时九省以及比利时当时的殖民地刚果。该王冠是比利时国王奥波德三世与王后阿斯特里爱情故事的见证，同时也是被比利时四代王后传承的传奇之作。

传奇王冠系列新品设计汲取“比利时九省王冠”上下两层、可拆卸组合、多种佩戴方式的设计概念，延续顶层大钻与底层希腊回形纹设计元素，同时结合符合当下主流审美的设计元素。此系列是向比利时九省王冠的致敬，是尊贵与品位的象征。

12. 穿越时空系列钻戒
编号：CYSK11701RG
上柜价：RMB 12800 起

13. 蓝色火焰经典系列耳饰
编号：BF+91602ER
上柜价：RMB 10500 起

14. 安特卫普之星系列钻戒
编号：AS11401RG
上柜价：RMB 109000 起

15. 安特卫普之星系列钻戒
编号：AS11402RG
上柜价：RMB 111000 起

16. 岁月留痕系列对戒
编号：SYLH11303RG
上柜价：RMB 2190 起

17. 岁月留痕系列对戒
编号：SYLH11408RG
上柜价：RMB 3400 起

18. 大师系列男戒
编号：GM11602RG-1
上柜价：RMB 11600 起

19. 骑士系列男戒
编号：QS11506RG-1
上柜价：RMB 6341 起

20. 传奇王冠系列项链
编号：TNPT11701NW
上柜价：约 RMB 17000

21. 传奇王冠系列套戒
编号：TNPT11702RG
上柜价：约 RMB 10600

22. 传奇王冠系列耳饰
编号：TNPT11701ER
上柜价：约 RMB 86000

珍贵稀有的彩钻一直倍受王室青睐。令人着迷的，不仅是惊艳璀璨的火彩，更源自于其所见证的、刻骨铭心的传奇爱情。其中著名的爱情故事男主角——温莎公爵曾送给夫人两对梨形彩钻耳环、一枚巨型彩钻戒指并配以一件心形彩钻胸针，用珠宝记录他们的世纪之恋。如此用心赞誉妻子的他应该深深明白：彩钻最懂女人心，其斑斓妩媚、鲜活夺目是魅力女人独有的特质。佩戴着彩钻的女人，永远青春动人。

1

红宝石的热烈，展现都市女性的自信与魅惑。闪耀的光芒，绽放出破茧成蝶的惊艳。刚柔并济，沉淀岁月流长；满怀希冀，不断接近更好的自己。

2

来自青春色的诱惑
最懂女人心的璀璨彩宝

Coloured diamond

ATTRACTIVE YOUTH

充满神秘色彩的红蓝宝石

鲜红似火的红宝石、清澈如冰的蓝宝石，
高贵、神秘、热情，
被人们赋予很多的美好寓意和期许。
莱绅通灵将彩宝结合精巧的设计构思，
呈现出时尚精致的饰品。
华美迷人，
演绎永远优雅的王室风范。
成为造型中的点睛之物，
阐述着女人多姿多彩的人生和个性。

3

4

5

璀璨灵动的蓝宝石，折射出耀目的缤纷光芒。以纯粹打动人心，宛若女人内心的坚定、沉静坚韧、从容优雅。在交相辉映间，演绎独有的璀璨动人之美。

1. 红宝石镶钻戒指
2. 红宝石镶钻项链
3. 蓝宝石镶钻戒指
4. 蓝宝石镶钻耳饰
5. 蓝宝石镶钻耳饰

2018 夏季最热彩宝臻品

今年的夏季依旧是个复古季，
丝绒、格纹等元素以最时髦的姿态席卷时尚圈。
珠宝与潮流元素的配搭成为整体造型点睛之笔，
莱绅通灵为本季潮流精选多款珠宝单品，
轻松拥有好品位，
优雅演绎属于你的王室轻奢范。

7

8

6

以蝴蝶为设计原型搭配典雅高贵的丝绸长裙，寓意都市女性对于事业与爱情的追求。努力付出，破茧成蝶，于内心收获人生最美的硕果。

9

10

灵巧可爱的葫芦造型，释放自信活泼的灵动气质。时尚不乏俏皮，自信至美。

11

14

15

12

13

产出极为稀少的黄钻，一直深得收藏家的青睐。灼灼光芒，与璀璨的各式花形相映成辉、高贵无比。

6. 金 750 钻石手链
编号：102110900722
上柜价：RMB 19010

7. 金 750 钻石链牌
编号：103100900846
上柜价：RMB 16109

8. 金 750 钻石戒指
编号：0009284171
上柜价：RMB 22300

9. 金 750 钻石耳钩
编号：102110901863
上柜价：RMB 57190

10. 金 750 钻石挂坠
编号：102110600244
上柜价：RMB 25279

11. 黄钻成品戒
主石证书号：7236690058
上柜价：RMB 279000

12. 黄钻成品戒
主石证书号：7276747870
上柜价：RMB 159000

13. 黄钻成品戒
主石证书号：2181479939
上柜价：RMB 258000

14. 黄钻成品戒
主石证书号：7251524554
上柜价：RMB 126000

15. 黄钻成品戒
主石证书号：5181681037
上柜价：RMB 159000

The jade handed down from ANCIENT TIMES

“王室珠宝”典藏
——《传韵》翡翠

带着故事穿越时光

“玉声贵清越，玉色爱纯粹。雕琢复雕琢，片玉万黄金。”翡翠自古便被王公贵族奉为稀世珍品，作为传家宝承袭于自家尊贵血脉，而莱绅通灵的传世翡翠《传韵》系列饰品，是传世翡翠镶嵌翡翠经典款品牌，至尊至美，堪称“王室珠宝”典藏。

众星赞誉
屡次惊艳柏林电影节

在历届柏林国际电影节上，
传世翡翠《传韵》作品每一次的亮相都轰动现场，
国际珠宝界的名流纷纷给予极高的赞誉。
英国国宝级演员海伦·米伦及多位国际明星，
皆佩戴《传韵》系列极品戒指、坠饰，
众星犹如女王登临会场，
霎时惊艳四座。

《传韵》上市
成为翡翠界的翘楚

传世翡翠，盛名久负。
国际珠宝首饰界赞誉它为：
“体现中西珠宝首饰文化完美融合”的经典之作。
自《传韵》系列饰品上市后，
更到消费者的热烈追捧，
成为翡翠界的翘楚。

新《传韵》韵为雅致
寓意深远

红宝、碧玺、石榴石、冰白翡翠等宝石，
皆是新《传韵》大胆使用的材料。
戒指、吊坠、耳饰三大款类，
更具创新魅力，
独特时尚，现代式审美趣味。
宝瓶、葫芦、如意、吉福、吉象，
富含文化价值，
传即传世，韵为雅致。

中西合璧
上乘工艺之美

新《传韵》广泛吸取制作工艺，
每款设计讲究“极具个性化”，
采用现代珠宝制作加工技术，
每款产品，寓意各异。
群镶或单嵌，繁扣接或简连，彩金或素金，
古典与时尚完美交融、繁华与简美如影随行，
方寸之间无不彰显厚重的“工艺之美”。

每到一个城市，行程单上总会有一站美术馆与博物馆的寻美之旅；无论多大的宅院，最心仪的家中装饰，总是大师名作的复刻版画——这充满感性与艺术的爱好，正是商界成功女性丁女士的另一面。

一直对中国传统文化艺术情有独钟的丁女士，心中的翡翠情结由来已久，“对翡翠的推崇是中国古典文化中特有的美学与文化现象，这是中国文化的含蓄之美与翡翠的沉静之美的深层次共鸣。”与莱绅通灵结缘近十年的丁女士如此解读自己对翡翠的喜爱。

丁女士的女儿佩戴莱绅通灵钻饰。

The CLASSIC BEAUTY of JADE
经典之美成就传世翡翠
专访会员丁女士

作为事业成功的商界女性，随着阅历的增长，丁女士越来越被翡翠的珍罕贵重，以及宁静温润的气质所折服。几年前的一次上海之行，在淮海路上风格典雅、充满设计感的莱绅通灵旗舰店里，高品质选料，精湛工艺和经典造型，让多年来一直关注翡翠、寻找翡翠的她眼前一亮。

唯有珍罕与美不可辜负

“流行易逝，风格永存”，这句时尚箴言亦是收藏真谛。在丁女士看来，只有与自身气质融洽，符合内心审美的珠宝才能塑造出最适合自己的风格。因此，在收藏伊始，丁女士就摈弃了当下流行的浮夸设计，而是特别留意造型经典，工艺精湛的作品，而这也正是莱绅通灵传世翡翠所一直坚持的。

“流行很容易过去，而我喜欢经过时间沉淀下来的东西。翡翠有很多符合中国传统美学和文化内涵的经典造型，寓意美好，也更加耐看，具有恒久的魅力。”丁女士最近比较常佩戴的就是一款莱绅通灵出品的葫芦造型镶钻翡翠戒指。在璀璨细钻的围拱下，翡翠水润剔透，绿意深邃，葫芦造型圆润灵动。在中国传统文化中，葫芦造型代表多子多福，平安长寿，寄托着丁女士对家庭与亲人的祈福。同时，随着近年来顶级翡翠原料的日益稀缺，购入近五年，这枚翡翠戒指的目前价值已逾百万。

翡翠升值空间巨大已经成为近年来市场的共识，但丁女士认为，收藏首先是符合自身审美与购买能力，而升值与否则是时间的馈赠。在丁女士看来，能成为传家珠宝的翡翠具有一些共性：“首先是材料的高品质与稀缺性，比如翡翠的水头要润，色彩要纯净通透，此外还有雕工，以及造型是否优美耐看，当然也会考虑升值空间。从这些角度看，莱绅通灵传世翡翠是天生的传家宝。”

期待将珍藏传递给下一代

收藏翡翠，需要出色的眼力和良好品位，这绝非一日之功。丁女士长期关注苏富比、佳士得等国际拍卖巨头的翡翠专场，从举世公认的珍品中，建立起较高的鉴赏标准。邂逅莱绅通灵传世翡翠后，莱绅通灵资深的翡翠鉴赏师洪老师与丁女士一起鉴赏、讨论翡翠，在人人都感叹“水太深”的翡翠领域，洪老师丰富扎实的专业知识让丁女士叹服，真诚的态度也展现出莱绅通灵作为上市企业的诚信与境界。“现在每次去上海，我都会去店里坐坐，看看新品，大家一起交流，感觉非常亲切。”

如今，在海外学习艺术设计的女儿，是丁女士最大的骄傲与牵挂。也正是因为 90 后的女儿，丁女士对莱绅通灵多了一份年轻化的期待。2017 年，通灵珠宝收购具有百年历史的比利时王室品牌 Leysen1855。丁女士表示：“收购欧洲百年品牌一定会为通灵珠宝注入新的生机，我期待通灵珠宝能注入更多个性化设计，避免趋同，吸引年轻一代。”

值得一提的是，丁女士的女儿同样也是莱绅通灵的品牌挚友。相对翡翠来说，现在的她更喜欢钻石珠宝。对于自己的收藏，丁女士畅想，若干年后，女儿将会欣喜而又慎重地接过这些珍贵的莱绅通灵翡翠，实现传家珠宝的第一次代际传承，“作为 90 后，她现在的年纪还不足以完全理解翡翠的美与文化内涵，但我相信随着时间的推移，她会慢慢领悟其中的内涵，这也正是我精选翡翠珠宝作为传家宝的意义所在。”

Experience the ROYAL LIFE

VIP 王室狂欢盛宴
王室生活的至臻体验

每逢重要的节日，莱绅通灵都会用一场场充满荣耀尊贵感的盛宴，将王室生活带到您的身边，尽显奢华精致的优雅生活方式，让您足不出国即可轻松尊享王室的高贵品位。

VIP 奢享皇室下午茶盛宴

米其林皇家下午茶，
清饮红茶的隽永香气，
精致甜点的香醇浓厚，
米其林大厨亲自烹饪的星级料理，
将整场盛宴推向巅峰。
在满载祝福的日子里，
莱绅通灵为您炮制一场璀璨奢华的浪漫王室下午茶，
体验王室生活与珠宝的尊显品位。

王室节日主题 Party

比如圣诞节，
喜悦钟声敲响的那一刻，
来自欧洲的圣诞老人梦幻现身莱绅通灵。
现场在圣诞老人的引导下，
与孩子亲密互动一起制作圣诞姜饼屋。
温馨亲子时刻，
纵情共享浓浓节日氛围，
和孩子欢度一个充满仪式感的王室圣诞节。

王室荣耀全家福

现场专业团队为您打造王室高贵造型。
缀以璀璨的莱绅通灵华美珠宝，
专属定制属于您的王室全家福。
任凭岁月流转，珠宝依旧闪耀璀璨华光，
记录传承的意义。

乐朗 1374 酒庄

分享八个世纪的历史名庄

传奇庄主：沈东军

法国老字号“乐朗 1374”酒庄庄主，波尔多左岸名庄协会会员，同时也是极少数同时获得左、右岸荣誉勋章的华人代表之一。国际珠宝品牌“Leysen1855 莱绅通灵”董事长兼 CEO，比利时王室授予的“利奥波德军官级国王勋章”的获得者。此外，他还是管理专家，著有管理专著《组织智慧》。

踩着沙砾鹅卵石，从波尔多加龙河的左岸一路向北，你就能来到最浪漫的阳光眷顾之地——梅多克。作为“世界葡萄酒中心”波尔多地区最显赫、最尊贵的葡萄酒产区，梅多克拥有得天独厚的土壤气候条件。法国知名葡萄酒品牌乐朗 1374，就诞生于此。

全球葡萄酒名产地：“在水之间”梅多克

梅多克（Médoc）的称谓来自拉丁语，意为“在水之间”。五千万年前，梅多克地区还是一片开阔的热带海洋。沧海桑田让这里形成了极为适合种植酿酒葡萄的多重土壤结构，临海半岛的地理位置和理想气候赋予了这片土地充足的日照、适宜的温度和雨量。

这一切，都注定了它就是大自然的宠儿。

老字号酒庄：乐朗 1374

至今已经跨越八个世纪的乐朗 1374 酒庄（Chateau Laulan Ducos）与波尔多其他世界著名的五大庄为邻，因始于 1374 年而得名。酒庄的产品原材料全部选自 30 年壮年葡萄藤，历经锤炼的老葡萄藤从土壤深处汲取优质水源，结出果实，加之有实力采用精细分拣设备的酒庄，才能从中萃取出凝聚了精华的葡萄果实，在顶级酿酒师的手中成就佳酿。仅从 1990 年至今，乐朗 1374 葡萄酒已获得 30 多项国际大奖，17 次荣膺法国 HACHETTE 权威葡萄酒手册推荐品牌，多次获世界权威葡萄酒杂志《品醇客》星级推荐。

2011 年，沈东军先生收购“乐朗 1374 酒庄”。这是华人企业家首次以个人名义对海外知名酒庄实现收购，沈东军也因此成为首位拥有法国高等级酒庄的华人企业家，而乐朗 1374 也迎来了华丽升级。

品质追求：乐朗 1374 葡萄酒全新升级

沈东军先生收购并管理乐朗 1374 酒庄后，在葡萄种植、酿酒设备、产品包装、人才任用四方面增加投入，聘请了曾为拉菲、拉图、玛歌、木桐四大酒庄酿酒的著名酿酒师 Eric Boissenot，使产酒的品质更加提升，酒庄也因此被波尔多梅多克士族名庄协会授为“Cru Bourgeois”。

“Bourgeois”是布尔乔亚（资产阶级）的意思，“Cru”则专指豪门级葡萄酒庄。该称号享有相当高的声誉，受法国政府认可。法国国家原产地命名管理局 (INAO) 从波尔多上万家酒庄中，一共只遴选出 200 多家“Cru Bourgeois”。

乐朗 1374 葡萄酒目前共有近 20 款系列产品，其中包括曾被选为比利时 MAS 博物馆开馆庆典指定用酒及被前比利时国王阿贝尔二世收藏的国王系列；多次获得国际葡萄酒大赛金奖且多次成为柏林电影节、戛纳电影节品鉴用酒，被罗大佑、严歌苓等知名人士收藏的古堡系列；因其卓越品质，被多部超级影视剧选中并参与拍摄的 1374 系列；现象级电视剧《克拉恋人》庆功宴、明星见面会指定用酒，演员唐嫣、罗晋收藏的克拉恋人系列等等。

全网化立体运营

1374 自进驻中国市场后，不断顺应时代的发展，全面开拓全网化运营战略，以互联网手段颠覆传统模式，做葡萄酒销售的革新者。其中，全网化运营平台包括传统电商平台（天猫、京东、苏宁易购等）和轻酒商模式（代理、经销商、专卖店等）。在培训体系支持、品牌推广支持、管理指导支持、市场活动支持、渠道开拓支持、物流配送支持这六大运营保障前提下，为轻酒商及代理创造了高质产品和便捷服务。

加盟乐朗 1374

目前，乐朗 1374 葡萄酒在全国已有初级轻酒商 1600 余人，特约经销商 360 余个，城市总代 80 多个，专卖店 47 家。乐朗 1374 现面向全国诚邀县级以上区域加盟商，具体加盟流程可详询官方微信公众号。期待您的加入！

乐朗 1374 官方微博：
@沈东军葡萄酒分享

乐朗 1374 官方微信
公众号：sdjwine

咨询热线：400-880-3909　　官方网站：http://www.shendongjun.com

乐朗 1374 古堡商务葡萄酒（2011 年份）
梅多克，中级庄甄选
“新一代”商务用酒
GILBERT&GAILLARD
红酒宝典金奖等数项国际大奖
零售价：399 元 / 瓶（礼盒装）

乐朗 1374（1.5L）古堡干红葡萄酒（2015 年份）
梅多克，中级庄佳酿
聚会必备，珍藏首选
世界顶级品酒大师史蒂芬·斯普瑞尔曾言：“梅多克 2015 年葡萄酒品质非常好，可见，波尔多的辉煌已经回归。”
零售价：999 元 / 瓶（礼盒装）

Give the world back
TO YOU

2018 新剧《归还世界给你》

杨烁、娜扎上演“双王谍爱”
王室珠宝联袂时尚爱情悬疑大剧

时尚、悬疑、商战、虐恋……2018 最受瞩目的待播大剧，便是这部由钻石影业、广东广视传媒出品的时尚悬疑偶像剧《归还世界给你》。就连看过成片的业内人士都纷纷称赞：“这部剧的整体质量有望超越目前流行的日韩青春时尚剧的水平。”

谍战悬疑 + 时尚爱情，探索中国偶像剧新突破

《归还》以时尚行业为背景，讲述了一对恋人在经历生死之后在商场相逢，面对商场诡谲、人心险恶，他们在误会与阴谋中相爱相杀，最终却在真爱不灭的力量下携手并肩找到真相、寻回初心的故事。

在偶像剧层出不穷的当下，《归还》的独特之处在于其打破了固有的套路模式，以最新的叙事方式填补了偶像剧的类型空白。这正是出品人沈东军看中这个项目的重要原因：“市场上不乏爱情偶像剧，都市谍战剧也不鲜见，但是把两者风格融合的却很少，甚至可以说没有。”而《归还》首创了时尚剧中的“轻悬疑”概念，剧中不仅有波云诡谲、陷阱重重的商战权谋，缠绵悱恻的深情虐恋，还采用美剧的叙事方式，在不断反转中悬念叠加。剧本以情爱故事开端，却超出情爱的格局，上升为对人性的拷问，最终为观众呈现了一部与众不同的时尚悬疑虐恋爱情大剧。

邪魅霸道总裁 VS 高冷时尚女王，杨烁、娜扎相爱相杀

《归还》在人物塑造上别出心裁，打造“男强女强”的双王设定，力邀杨烁、古力娜扎、徐正溪、赵韩樱子、王东等实力派演员加盟，组成颜值、演技、人气“三高”的演员阵容。

素有“荷尔蒙男神”之称的杨烁在剧中担纲男主，饰演时尚总裁陆准。杨烁曾主演的《欢乐颂 2》网播总量超过 220 亿，而他也凭借剧中风趣幽默的“小包总”一角俘获万千少女心。此次杨烁凭借实力再次突破，将陆准这个深沉内敛、复杂神秘的角色刻画得入木三分。导演蒋家骏称赞道：“他的表演把人物提升了一个层次。”

1. 娜扎佩戴莱绅通灵“王室马车”项链 2. 古力娜扎饰沈忆恩 3. 杨烁饰陆准 4. 出品人 沈东军 5. 导演 蒋家骏 6. 时尚总监 苏芒 7. 音乐总监 张靓颖

4

女主角则由“人气小仙女”娜扎饰演，其颜值和时尚感均与剧中沈忆恩这个“时尚界女王”非常相契。近年来娜扎一直不断磨炼演技，所饰演的角色也倍受观众喜爱，微博粉丝高达 1447 万。这是她首次挑战如此睿智高冷、霸气十足的角色，她将沈忆恩独立不屈、善良柔软等丰富的情感完美演绎，并与男主角杨烁配合默契。蒋家骏评价二人的合作是“实力与偶像、美丽与野性的结合”，沈东军也认为娜扎完成了一次“惊艳突破”，并邀请她为《归还》献唱插曲。

珠宝大亨沈东军，打磨钻石般优质作品

2016 年 6 月，沈东军成立钻石影业公司，影视江湖中从此多了一支新军。这并非心血来潮之举，这位珠宝大亨此前就已经参投了《克拉恋人》和《翡翠恋人》两部剧，而他本人也经常活跃在各大综艺节目和影视剧中：在《克拉恋人》中与 RAIN 上演真假总裁的戏码，在《锋尚之王》中讲述投资葡萄酒庄园的心得，出演《太太万岁》、《八月未央》等多部影视剧作品。钻石影业目前紧密筹划多个项目，投资近 2.5 亿的《归还》就是拓展影视业版图的第一步棋。

5

“希望钻石影业出品的每一部作品都有钻石般的品质，《归还》志在实现艺术性和商业性的统一。”沈东军说，“国产剧和日韩剧的一大差距就在于品质，缺乏质感和时尚感。艺术创作有其独特的规律，如果有好的演员，好的剧本，好的导演，好的编剧和制作团队，好的市场反馈是一个必然。”故而沈东军在集结幕后团队时就有一套高标准严要求，确保整体水平扛得起“超级时尚大剧”这面旗帜。

偶像剧教父蒋家骏刻画法式浪漫

《归还》的故事吸引了导演蒋家骏的加盟。偶像剧教父蒋家骏曾为观众带来《男才女貌》、《爱情回来了》、《无懈可击》等经典之作，被誉为“最擅长细腻爱情处理、最会拍时尚偶像剧”的导演。此次拍摄《归还》，蒋导带领剧组远赴法国巴黎、马赛、波尔多三个底蕴丰厚的欧洲城市取景。充满欧式风情的古堡建筑、刻满历史痕迹的油画、夜幕下的河道和帆船、浪漫的摩天轮和埃菲尔铁塔等异域风景都尽显法式风情。在此前官方所曝光的“七夕特别版”花絮中，杨烁与娜扎在法国梧桐树下壁咚吻、街头公主抱等甜蜜戏码看点十足，异域浪漫将法式罗曼蒂克发挥到极致，让人怦然心动。

6

苏芒坐镇锻造“行走的时尚教科书”

作为一部以时尚行业为背景的电视剧，《归还》将围绕时尚圈展开剧情，这就要求剧中出现的时尚细节经得起考究。为此《归还》力邀时任时尚集团总裁、《时尚芭莎》总编辑的苏芒女士坐镇，担任该剧的时尚总监，以专业的时尚团队将该剧打造成“行走的时尚教科书”。

剧中服化道处处精心，既有各种适用于不同场合的高贵典雅的礼服，法国版片花中娜扎一系红色礼服出现在假面舞会上，如同一朵红玫瑰，美艳而高傲；也有别出心裁的日常服装，尽显时尚之美。相信该剧播出之时，剧中同款将成一时风潮。

7

张靓颖加盟打造细腻质感音乐

张靓颖的影视剧音乐作品在国内市场有较大影响力，她为《画皮》演唱的《画心》、为《夜宴》演唱的《我用所有报答爱》等都是一时经典，此外她还为《猩球崛起 3 终极之战》、《终结者：创世纪》等演唱宣传曲、主题曲，国际咖位可见一斑。此次，张靓颖应邀担任《归还》音乐总监，正是对该剧制作品质的认可，其国际化的唱腔与风范也与这部剧高端时尚的气质非常吻合。她将整合多方音乐资源，为《归还》打造专属的最具有细腻质感的音乐，以其明亮高亢的海豚音打开主人公陆准和沈忆恩的命运与爱情之门。

The european royal jewelry
has been opened to CHINA for join in

掘金中国万亿珠宝市场

欧洲王室珠宝火热加盟中

加盟热线：400-828-9736

“此前欧洲珠宝奢侈品牌都是直营模式，国内的加盟商只能在港资和内地品牌中进行选择，莱绅通灵对国内开放欧洲王室珠宝的加盟就是希望打破这一格局。”

——莱绅通灵董事长 沈东军

随着中国消费水平的提高，中国已经成为全球最大的珠宝消费市场，引得全球各大珠宝商纷至沓来，掘金中国万亿珠宝市场。日前，比利时王室珠宝品牌 Leysen1855 莱绅通灵刚刚对中国市场开放特许经营，成为首个在中国开放加盟的欧洲高端奢侈珠宝品牌。

2017 年 4 月，A 股上市公司通灵珠宝（603900.SH）完成了对比利时百年王室珠宝品牌 Leysen1855 的收购，将当时已有 162 年历史沉淀的王室资产、精工技艺及珠宝文化引入中国，将品牌升级为莱绅通灵。莱绅通灵成为历史上首个对中国市场开放特许经营的欧洲高端奢侈珠宝品牌，给了中国加盟商经营王室珠宝品牌的机会！

加盟 Leysen1855 莱绅通灵 6 大优势

NO.1

Leysen1855：
比利时王室珠宝供应商

作为比利时国宝级珠宝品牌，创立于 1855 年的 Leysen1855 不仅与美国的蒂芙尼（1837 年）、法国的卡地亚（1847 年）、意大利的宝格丽（1884 年）等世界知名奢侈品牌同时期诞生，更以其世代相传的顶尖珠宝设计和技艺为比利时王室服务至今，被比利时王室授予“王室珠宝供应商”称号。

NO.2

鹤立鸡群的品牌形象

作为沪市珠宝 IPO 第一股，莱绅通灵自创立之初便致力于打造差异化的品牌形象，不断为加盟商创造品牌竞争优势。如今，作为比利时王室珠宝供应商，莱绅通灵不仅拥有了 163 年积淀的卓越设计和精湛工艺，更将王室元素全面融入旗下的宣传物料、终端形象及产品设计等各个环节，为消费者打造全方位、差异化的王室体验，形成行业无可复制的品牌与产品核心竞争力。

NO.3

“文武兼备”的产品系列

莱绅通灵拥有兼具独特创意与精湛工艺的系列化畅销产品，从时尚配搭、婚庆爱情、投资珍藏出发，全面覆盖消费者的需求。独家发售的“蓝色火焰真心钻石”代表比利时 550 年钻石切工突破，曾作为比利时国礼赠予中国政府代表团。超级单品“王后”钻饰在比利时国王与王后的见证下发布，设计独到，寓意深厚。时尚配饰“王室马车”将王室文化与时尚个性完美融合，形成独特品牌标识。

NO.4

全程跟进，无忧开店

莱绅通灵拥有系统全面的运营管理体系，从开店选址、工程、培训到开店后的日常运营，都有专业化的团队全程跟进。给予货品、门店日常运营工作、人员培训、市场活动等全方位的支持，确保门店业绩提升。在专业周到的加盟运营管理体系下，加盟商对莱绅通灵的好感度和支持度都很高。

NO.5

珠宝 + 娱乐生态链

作为连续十年柏林国际电影节赞助伙伴，莱绅通灵拥有丰富的娱乐及明星资源，已投资包括现象级大剧《克拉恋人》在内的多部影视剧，以品牌植入的方式增大品牌影响力，直接带动销售业绩增长；公司频繁举行各类明星公关活动，提升品牌知名度，吸引更多消费者。莱绅通灵董事长沈东军亦是钻石影业董事长，他坚定投资影视娱乐产业，持续打造珠宝与娱乐产业联动的生态链。

NO.6

百万会员，遍布全国

作为国内钻石珠宝的龙头，莱绅通灵不仅品牌知名度高，其产品品质更在市场上拥有极好的口碑，为之带来了极高的顾客复购率。随着门店数量的不断增多，莱绅通灵在全国各地已拥有过亿的粉丝和忠实的会员。口碑效应很容易让会员在当地产生裂变式的指数级增长，新加盟的门店不用担心粉丝流量缺少的问题。

1855 Leysen 莱绅通灵

王室品位 为下一代珍藏

传奇王冠 真爱加冕